



GOURMET MARKT  
**CARREFOUR**

# DER NEUE GOURMET MARKT VON CARREFOUR

FOODIES UND GOURMETS  
WERDEN SICH FREUEN.

Auf 1450 m<sup>2</sup> eröffnete Carrefour in Mailand seinen ersten Gourmetmarkt. Mit einem echten Marktplatz der Frische, einer Fischabteilung mit fangfrischem Fisch – die letzten Arbeitsschritte werden auf der Fläche gemacht – einem Käse-Showroom und einer angeschlossenen „Salumitheke“, die die Feinkostherzen höher schlagen lässt, einer kompetenten Brotabteilung mit ofenfrischer Pizza oder Brot, einer Tee- und Kaffee-Ecke für Genießer und natürlich einer Weinabteilung mit Degustationsmöglichkeiten. Der neue Gourmetmarkt ist eine kulinarische Entdeckungsreise, bei der nichts ausgelassen wird.

Carrefour zeigt geballte Frische und Produktkompetenz, in der Gestaltung nimmt sich der Markt zurück, durch die schlichte Formsprache wirkt der Markt zudem modern. Es dominieren natürliche Materialien und warme Farbtöne. Theken in Tischoptik sorgen für Leichtigkeit und eine duty-free-ähnliche Parfümerie läßt auch diesen Sortimentsbereich im richtigen Licht und Ambiente erscheinen. Das Produkt ist mehr denn je der Star und wird hier gekonnt in Szene gesetzt.

FOODIES AND GOURMETS  
WILL BE DELIGHTED.

On a sales area of 1450 m<sup>2</sup> Carrefour has opened their first Gourmet Market in Milan. It has a genuine marketplace full of fresh products, a fish department offering fresh fish – the final work steps being done on site – a cheese showroom and an adjacent „salumi counter“ which will make any gourmet's heart beat faster, an amazing bakery department offering fresh pizza and bread, a coffee and tea corner for connoisseurs and of course a wine department with tasting opportunity. The new Gourmet Market is a culinary journey which leaves no wish unfulfilled.

Carrefour focuses on fresh products and product expertise, the market's style is kept subtle and a simple design language gives it a modern look.

Counters looking like tables create a nice and light ambience and a duty-free like looking perfumery presents this product range in the most favourable way. More than ever, the products are the centre of attention and they are skillfully staged.

DESIGN & BUILD BY US. WE THINK RETAIL!

# LEICHTIGKEIT & FRISCHE

INTERSTORE DESIGN



schweitzer 



*Benvenuto!*  
Il Direttore  
Stefano Cervetti  
e tutto il suo  
staff ti augurano  
una buona  
esperienza  
di spesa.

Vini di qualità

*Profumi, colori e sapori.  
Scopri una nuova esperienza di spesa,  
dedicata a te, che ami il buon cibo.*

Vini di qualità

*Per il massimo  
della qualità QUI  
ti servono noi.*







INTERSTORE DESIGN







# LECKERE DEGUSTATION









INTERSTORE DESIGN



schweitzer 



# SCHLICHTE FORMSPRACHE







INTERSTORE DESIGN







INTERSTORE DESIGN





*We think retail!*

**INTERSTORE DESIGN** Hardturmstrasse 253 | CH-8005 Zürich | Tel. +41 44 542 90 48,  
info@interstore.ch | interstore.ch

**SCHWEITZER PROJECT** Industriezone 7/9 | I-39025 Naturns | Tel. +39 0473 670 670  
info@schweitzerproject.com | schweitzerproject.com