



Fotos: Jelmoli, Interstore



Jelmoli Food Market, Zürich

Auf 2.200 qm präsentiert sich seit April die neu konzipierte Lebensmitteletage im Department Store Jelmoli – The House of Brands in der Zürcher Seidengasse als hochwertiger 'Food Market' mit zahlreichen Optionen für den Verzehr vor Ort.

60 Sitzplätze stehen insgesamt zur Verfügung, neben Namen wie Mövenpick Wein, Bäckerei Buchmann und Metzgerei Kauffmann sind mit Wonderpots aus Berlin (Frozen Yogurt), Nippon Food (Sushi & Sashimi) und Market Grill auch drei rein gastronomische Konzepte vertreten. Hinzu gesellt sich ein 'New Wave Take-away' mit Hiltl (vegetarisches Buffet), Big One (Kebab, Burger, Pasta) sowie Hongkong Food Paradise (chinesische Spezialitäten, Dim Sum, Thai Food). Design-Guideline im Food Market war, einen Link zwischen Food & Fashion zu schaffen – plakativ unterstrichen durch mitten ins Szenario drapierte Schaufensterpuppen. Zurückhaltende Farben lassen den Produkten den Vortritt, Elemente wie der dunkelgraue Industrieboden, dunkle Decken mit sichtbaren Installationen oder rohe Betonstützen und -wände erzeugen ein loftartiges Ambiente, rustikales Massivholz dient als atmosphärischer Kontrapunkt zum Industrial Design. Realisiert wurde das Ladenbau-Konzept mit der Design-Agentur Interstore Design (Architekt: Bernhard Heiden) und Schweizer Ladenbau.

www.jelmoli.ch, www.interstore.it, www.schweitzerproject.com