

A wooden basket filled with fresh, water-drenched pears and plums on a dark blue wooden surface. The pears are in shades of yellow, green, and red, with some showing signs of bruising. The plums are a deep red color. The background is a dark blue wooden surface with a vertical grain.

REWE CENTER  
*Darmstadt*

# REWE CENTER DARMSTADT

---

**Nach einem Umbau von 5 Monaten bei laufendem Betrieb konnte am 26.11.2014 das Rewe Center in Darmstadt feierlich wiedereröffnet werden.**

**The grand re-opening happened on 26 November 2014 after 5 months of reconstruction during normal business.**

Rewe setzt sein neues SB-Warenhaus Konzept weiter konsequent um: Nach dem Rewe Center in Egelsbach folgt nun Rewe Darmstadt als zweiter Prototyp.

Rewe continues to implement their new concept: the Rewe Center in Egelsbach is followed by a second prototype store in Darmstadt.

Das neue SB-Warenhaus-Konzept steht auch hier wiederum sehr gelungen für mehr Emotionalität und Regionalität.

Once again, the new store concept stands for more emotionality and regionality.

Die Auflösung der Mall, ein sehr gelungener Gastronomieantritt samt integriertem Brot-Shop, geballte Frische und eine spannende Nonfood-Inszenierung, erwarten den Kunden neben vielen weiteren Highlights.

An entrance without a mall, a well done gastronomy section with a bakery shop in the entrance area, all sorts of fresh food and a fantastically staged non-food area are only some of the highlights customers can look forward to.

Aufgrund der baulichen Gegebenheiten befindet sich die bediente Frische hinten im Markt – dort präsentiert sie sich in gesamter Kompetenz und überzeugt auch in der Optik. Der Nonfood-Bereich ist in übersichtlichen Warenwelten gegliedert – Markenshops wie Butler befinden sich in der Mitte des Marktes und sind in überschaubaren Branchen positioniert.

Due to constructional conditions the served fresh-food area is situated in the back of the market where it can show its great diversity and fantastic look. The non-food area is clearly arranged in product worlds – brand shops like Butler are situated in the middle of the market and pleasantly positioned.

Das Storekonzept wurde von uns entwickelt und umgesetzt.

The store concept was developed and implemented by us.

**WE THINK RETAIL!**

# HANDMADE & LOCAL

---

Der Markt verfügt, ebenso wie der erste Prototyp in Egelsbach, über umfangreiche Eigenprodukte: Fisch wird vor Ort geräuchert, zahlreiche Wurst- und Frischkäsesorten, sowie Feinkostsalate und 100 verschiedene Backwaren werden selbst und auf der Fläche hergestellt. Auch im Gastrobereich kann man sich verschiedene Gerichte zubereiten lassen, die man zuvor auf der Fläche ausgesucht hat.

Der Einbezug von lokalen Produzenten und Bauern aus der Gegend ist für Rewe ebenso wichtig und wurde in diesem Konzept konsequent umgesetzt. Unter der Dachmarke «Landmark» werden die Produkte von lokalen Erzeugern vermarktet.

Just like the prototype store in Egelsbach this market has an extensive range of self-made products: Fish is smoked on site, various kinds of sausage and cream cheese, as well as delicatessen salads and 100 different types of pastries are produced right on the sales area. In the gastronomy section customers can watch their meals being made after selecting them on the sales area.

It is also important to Rewe to involve local producers and farmers and this philosophy is a significant part of the concept. Products from local producers are sold under the umbrella brand «Landmark».





**VIER SCHRITT**

1. Das Grundbrot
2. Belag
3. Getränk
4. Bezahlen

**BROT Pasta**  
**BELAG Sauce**  
**GETRÄNK**  
**BEZAHLEN**

**Flammkuchen mit Speck & Zwiebeln** 4,50 €  
**Wurst & Käse** 6,90 €  
**Belegtes Krustenbrot** 2,00 €

**Pasta Bolognese** 4,90 €  
**Pasta Pollo Tonnato** 5,90 €  
**Pasta Kind mit Tomatensauce** 2,00 €

**Fitnessfrühstück** 2,95 €  
**Powerfrühstück** 3,95 €  
**Rührerler** 2,95 €

**STAR DES TAGES**  
Semmelbrötchen 4,90

Täglich ab 14:30  
1 Stk Kuchen +  
1 Tasse Kaffee  
**2,50**

**START TAG**





Kaiserbrötchen  
mit Mohn oder Sesam  
aus eigener Herstellung 0,99  
Roggenmischbrot  
aus eigener Herstellung 1,39

Weniger Geschmack, halber Preis!  
Nussbrot  
(1 kg = 2,50)  
500 g  
**AKTION**  
1,29

Pommes  
mit Speck & Zwiebeln 4,50 €  
mit Käse & Zwiebeln 4,50 €  
mit Käse & Paprika 4,50 €  
mit Käse & Tomaten 4,50 €  
mit Käse & Pilzen 4,50 €  
mit Käse & Champignons 4,50 €  
mit Käse & Schokolade 2,00 €

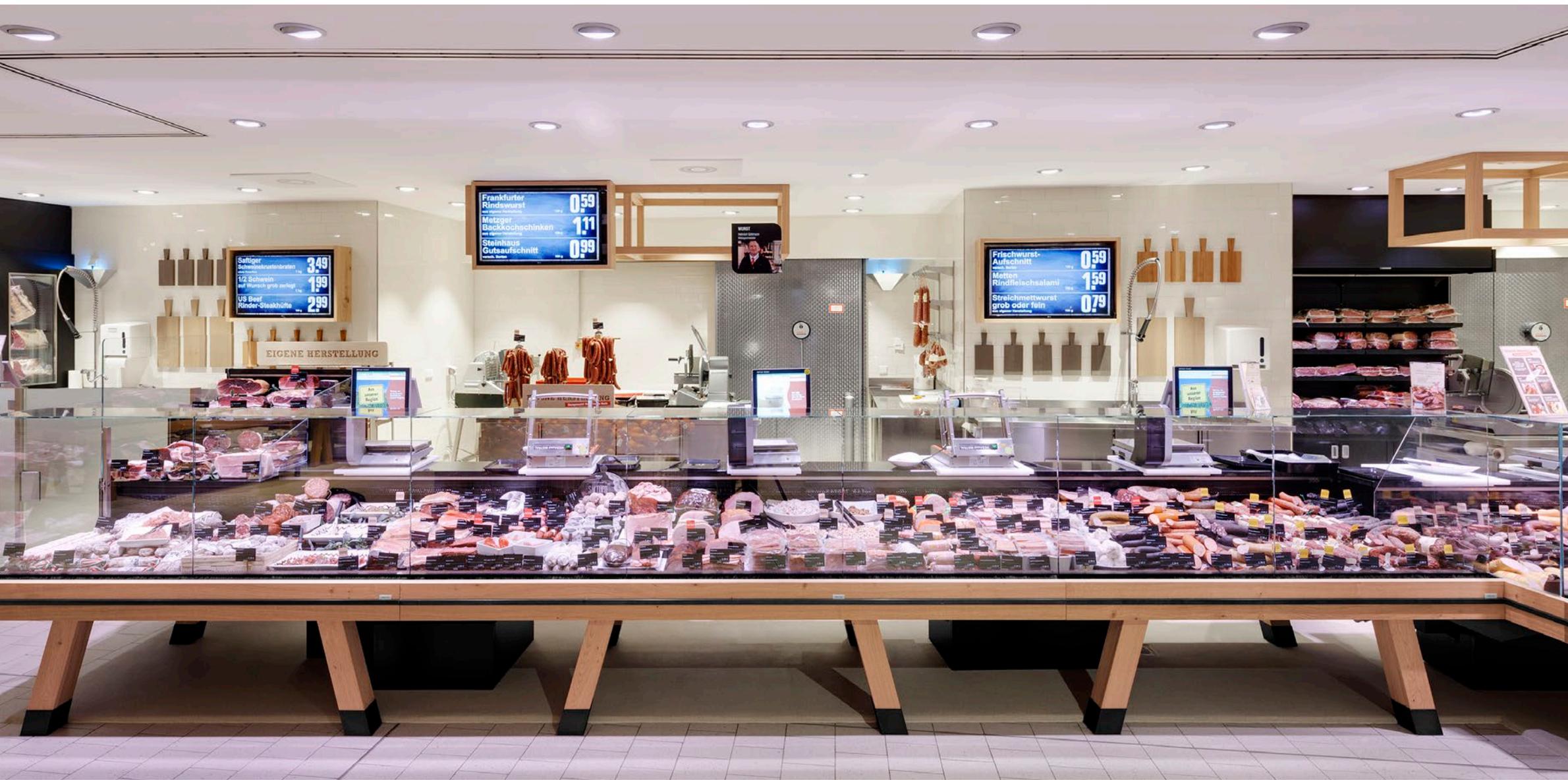
Großer Salat  
mit Tomaten 3,99 €  
mit Gurken 3,99 €  
mit Paprika 3,99 €  
mit Zucchini 3,99 €  
mit Auberginen 3,99 €  
mit Fenchel 3,99 €  
mit Sellerie 3,99 €

Salat  
mit Tomaten 1,99 €  
mit Gurken 1,99 €  
mit Paprika 1,99 €  
mit Zucchini 1,99 €  
mit Auberginen 1,99 €  
mit Fenchel 1,99 €  
mit Sellerie 1,99 €

**VIER SCHRITTEN**  
1. Brot  
2. Pasta  
3. Salat  
4. Obst











Parmigiano Reggiano  
ital. Hartkäse 1.99  
Aria  
Esrom oder Havarti 0.99  
Fromage d'Affinois  
frz. Weichkäse 1.79

Aus unserer  
Region

Parmigiano  
Reggiano  
ital. Hartkäse 1.99

Schilke  
Schilke  
48% Fett i. T. 1.99





# KOCHEN



VIVISS





*We think retail!*

---

**INTERSTORE DESIGN** Hardturmstrasse 253 | CH-8005 Zürich  
Tel. +41 44 542 90 48 | [info@interstore.ch](mailto:info@interstore.ch) | [interstore.ch](http://interstore.ch)

---

**Schweitzer Project** Industriezone 7/9 | I-39025 Naturns | T +39 0473 670 670  
[info@schweitzerproject.com](mailto:info@schweitzerproject.com) | [schweitzerproject.com](http://schweitzerproject.com)

---