

Nachrichten Gerade aufgemacht



Produkt im Fokus

Die griechische Supermarktkette Alpha Beta testet im Athener Stadtteil Hellikon ein neues Konzept. *Von Sonja Plachetta*

Ungeachtet der Krise in Griechenland hat die Supermarktkette Alpha Beta in Hellikon, einem Stadtteil von Athen, einen Markt mit völlig neuem Konzept eröffnet. Auf 4.500 qm werden unter dem – stark an den hiesigen Edeka-Slogan erinnernden – Claim „We love food“ etwa **19.500 Artikel** angeboten. Einige davon werden direkt auf der Fläche hergestellt. Zudem wird Wert darauf gelegt, die **Herkunft der Produkte**, die nicht aus eigener Herstellung stammen, klar zu kommunizieren – sei es in Broschüren oder kurzen Filmen, die im Markt gezeigt werden. Darin werden lokale Bauern und Lieferanten vorgestellt.

Neu geschaffen wurden eine eigene **Delikatessen-Abteilung** sowie eine gemeinsame für Kaffee, Tee und Nüsse. Letztere ist ähnlich wie ein Shop-in-Shop konzipiert worden. Auch eine **Fetabar**, ein großes Käse-Sortiment und eine Weinabteilung mit Weinkühlung gehören zu den Highlights des neuen Supermarkts, dessen Design den Anspruch hat, dass der Kunde sich dort in wohnlicher Atmosphäre wohlfühlt. Regelmäßige **Verkostungen** gehören an Freitagen und Samstagen ebenfalls zum Konzept des Geschäfts. Es ist montags bis freitags von 8 bis 21 Uhr und samstags von 8 bis 20 Uhr geöffnet.