

ATHESIA
buch meran





ATHESIA BUCH MERAN

*Dieses Wochenende war es soweit:
Athesia Buch Meran eröffnete nach kurzer
Umbauzeit wieder seine Tore.*

Auf 2 Etagen können Groß und Klein in Büchern stöbern, Neues entdecken und in druckfrischen Büchern schmökern. Helles Fichtenholz und Filzelemente geben dem Traditionshaus unter den Meraner Lauben neue Frische und stellen einen klaren Bezug zur Region dar. Statt einzelner Sitzmöglichkeiten laden nun integrierte Lese-Ecken die Kunden zum Verweilen und Zurückziehen ein. Auch an die kleinsten Leser wurde gedacht und eine eigene Kinderecke eingebaut. Auf der sogenannten Märchenwiese können Kinder Bücher und Spiele kennenlernen, herumtoben und auf Kreidetafeln malen.

*Last weekend the time had come:
Athesia Buch Meran opened up their doors
again after a short refurbishing phase.*

2 floors invite young and old to look around, discover new publications and immerse themselves in hot off the press books. Light spruce wood and felt elements give the established book store in The Portici Arcade in Merano a new, fresh atmosphere with a regional focus. Instead of using single seats customers can now enjoy books in calm and cosy reading corners.

Even the little ones can enjoy themselves in the childrens' corner: On the so-called «fairy-tale meadow» children can read books, play games, romp and draw on blackboards.



Dafür, dass die Passanten bereits im Schaufenster auf Neuheiten und Lesegegnuss aufmerksam werden, ist gesorgt: Ein großes Bücherregal, mit einem Hinweis auf Neuerscheinungen in der Mitte, weckt die Aufmerksamkeit der vorbeigehenden Passanten. Um sich dann im Store zu orientieren, weisen Lesezeichen in den Corporate Farben von Athesia auf die einzelnen Abteilungen und Neuigkeiten hin. Mobile Elemente wie Bücherkisten sind im ganzen Laden zu finden und können je nach Bedarf und Event neu ausgerichtet werden.

Die zwei Stockwerke mit einer Gesamtfläche von 600m² wurden von Interstore Design geplant und gemeinsam mit Schweitzer Project umgesetzt. Durch eine Einteilung der Arbeiten in 2 Bauphasen wurde der Store bei laufendem Betrieb umgebaut und war somit nur 3 Wochen für die Kunden geschlossen. Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der Bücher und lassen Sie sich von der angenehmen Atmosphäre des neuen Athesia Buch Stores inspirieren!

The display window makes sure that passersby will notice new publications and reading pleasure: A large book shelf with a sign in the middle announces new publications and grabs peoples' attention. Orientation in the store is provided by bookmarks in the Athesia corporate colours, guiding customers to the departments and informing them about new publications. Moveable furniture like book boxes are placed all over the store and can be used in various ways according to demand or for events.

The 2 floors with a total area of 600m² were designed by Interstore Design and realised together with Schweitzer Project. The refurbishing was done in 2 phases so that the store could remain open except for only 3 weeks. Immerse yourself in the fascinating world of books and be inspired by the pleasant atmosphere in the new Athesia book store!

DESIGN & BUILD BY US. WE THINK RETAIL!















INTERSTORE DESIGN





MÄRCHENWIESE



WE THINK RETAIL!

INTERSTORE DESIGN Hardturmstrasse 253 | CH-8005 Zürich
Tel. +41 44 542 90 40 | info@interstore.ch | interstore.ch

Schweitzer Project Industriezone 7/9 | I-39025 Naturns | T +39 0473 670 670
info@schweitzerproject.com | schweitzerproject.com
