

A wooden crate filled with fresh, dewy pears and apples, with a white circular logo in the center. The fruits are vibrant and glistening with water droplets, set against a rustic wooden background.

REWE CENTER
EGELSBACH

BE DIFFERENT

REWE EGELSBACH

DAS NEUE SB WARENHAUS KONZEPT

Rewe entwickelt ein neues Toom-Konzept und will damit das SB-Warenhaugeschäft wieder auf Kurs bringen.

Der erste Pilotmarkt wurde am 25.11.2013 in Egelsbach unter einem neuen Namen eröffnet: Aus Toom wird Rewe Center und das SB Warenhauskonzept setzt auf ca. 8000 m² Verkaufsfläche auf mehr Emotionalität und Übersichtlichkeit.

Marktplatz der Frische und ein spannender Nonfood Bereich

Die großzügig angelegte Frische-Landschaft mit integriertem Brot-Shop und einer aufgewerteten Gastronomie gehören zum Herzstück des Konzeptes. Weiteres Highlight ist die Integration der Servicemall auf die Fläche und Anbindung an den Nonfood Bereich.

Der Nonfood Bereich präsentiert sich vollkommen neu: In übersichtlichen Warenwelten inszeniert, halten dort auch erstmalig Markenshops ihren Einzug.

Das Konzept wurde von uns entwickelt und umgesetzt.

- Enjoy!

THE NEW SELF-SERVICE DEPARTMENT STORE CONCEPT

Rewe is developing a new Toom concept to get their department store business back on track.

The first pilot market was opened in Egelsbach on 25 November 2013 under a new name: Toom is now Rewe Center. The new self-service department store concept on a sales area of about 8000 sqm focuses on ambience and clear arrangements.

Freshness market place and an alluring non-food area.

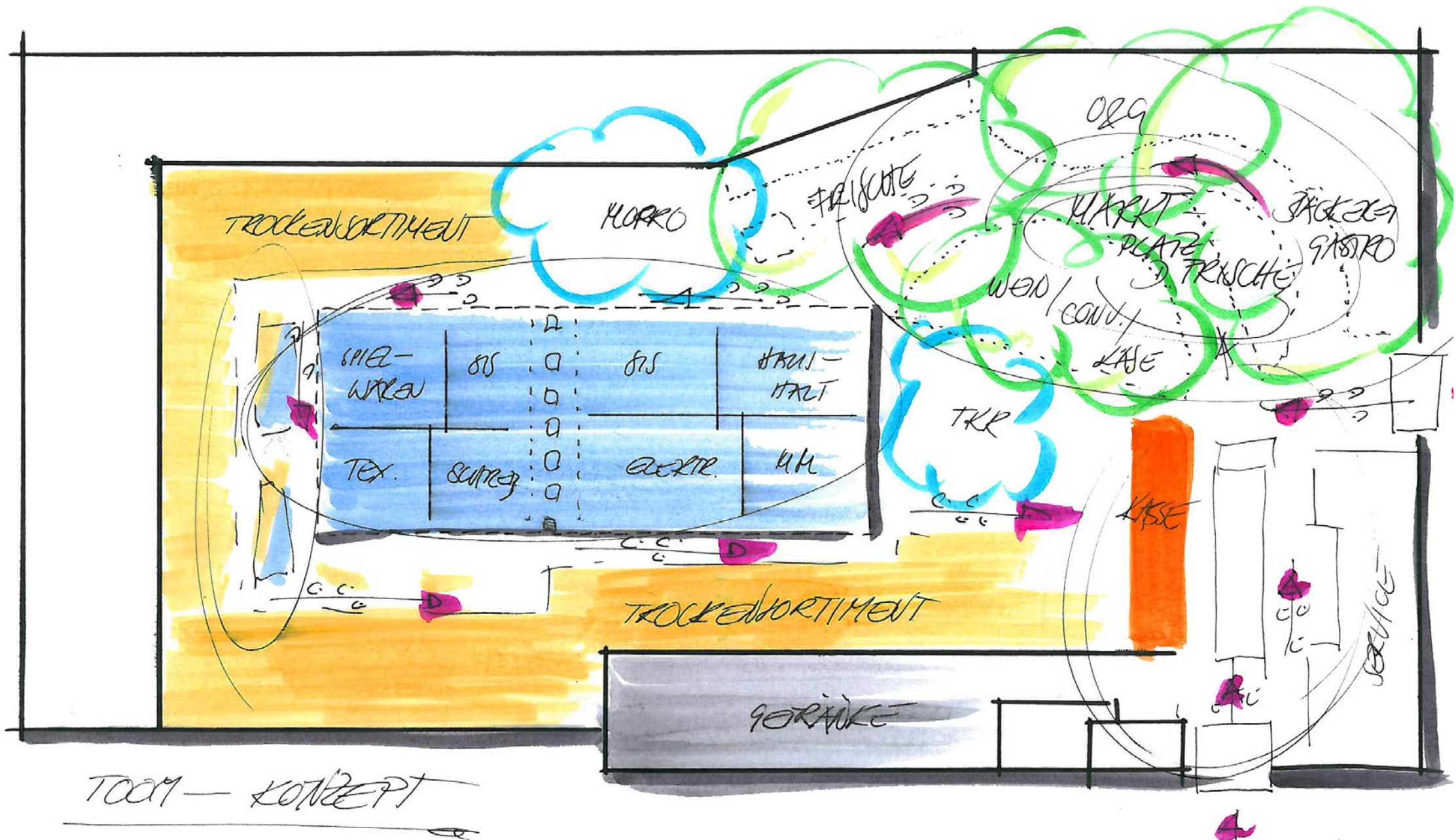
The spacious non-food area with an integrated bread shop and an upgraded gastronomy section belongs to the heart of the concept. Another highlight is the service counter which was integrated in the sales area and its connection to the nonfood area.

The non-food area was completely redesigned: The products are clearly arranged and for the first time brand shops found their way into the market.

The concept was designed and realized by us.

- Enjoy!

DESIGN & BUILD BY US. WE THINK RETAIL!



HANDMADE

Der Markt verfügt über umfangreiche Eigenprodukte: Fisch wird vor Ort geräuchert, zahlreiche Wurst- & Frischkäsesorten, sowie Feinkostsalate und 100 verschiedene Backwaren werden selbst und auf der Fläche hergestellt.

Auch im Gastrobereich kann man sich verschieden Gerichte zubereiten lassen die man zuvor auf der Fläche ausgesucht hat.

The market has a wide range of self-made products: Fish is smoked on-site, and numerous kinds of sausage & cream cheese, as well as delicatessen salads and 100 different sorts of bakery products are self-made in the market.

Auch im Gastrobereich kann man sich verschieden Gerichte zubereiten lassen die man zuvor auf der Fläche ausgesucht hat.





DRY AGED BEEF

Ökologisches Schweinefleisch
aus goldenen Welterau!

Gesund
Staatsdomäne
Gut Marienberg

EIGENE HERSTELLUNG

Heinrich Göttsmann - Metzgermeister





BE LOCAL

Der Einbezug von lokalen Produzenten und Bauern aus der Gegend ist für Rewe ebenso wichtig und wurde in diesem Konzept konsequent umgesetzt. Unter der Dachmarke Landmarkt werden die Produkte von lokalen Erzeugern vermarktet.

Buying from local farmers and producers is another important part of the Rewe philosophy and the new concept shows it clearly. Products from local producers are sold under the brand «Landmarkt» which indicates their local origin.







Vitalfrühstück
2 Scheiben Brot, Kräuterquark,
Tomate, Gurke, gek. Ei, Butter, Kaffee
2.95

Schlemmerfrühstück
1 Brötchen, 1 Croissant, Camembert,
Konfitüre, O-Saft, Butter, Kaffee
3.95

Kinderfrühstück
Brötchen, Nutella
Orangensaft, Obstsalat
2.00

Belegtes Croissant
verschiedene Sorten
2.50

Belegtes Kleinbrötchen
verschiedene Sorten
1.30

Münsteraner Ecke
verschiedene Sorten
2.50

Pizza
mit Käsebelegen & Sauce
6.90
Pizza Margherita
mit Mozzarella und Tomaten
3.90
Pizza Vegetarisch
mit Gemüse, Paprika, Pilzen, Oliven
5.90

Kreuzig gebacken, glänzend gesalzt!
Aus eigener Herstellung
Krustenbrot 1.59

VIER SCHRITTEN

1 BROT Pasta Sesam	2 BELAG Sauce Pesto	3 GETRÄNK und Nachspeise	4 BEZAHLEN mitnehmen oder abholen
-----------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---

VIER SCHRITTEN

1 Das Grundgerüst für jeden Burger	2 Pasta Cassino	3 Teller Salate und Desserts	4 Bezahlen mitnehmen oder abholen
---	-----------------------	---------------------------------------	---



BE SIMPLE

Auch in der Materialisierung ist der Markt besonders: In sämtlichen Möbeln sind keine Kunststoffe enthalten, sondern es wurde nur mit Echtholz gearbeitet, um möglichst natürliche Materialien einzusetzen und die Philosophie in der Qualität der Produkte auch hier fortzusetzen.

Die Formensprache ist reduziert, um die Ware in den Vordergrund zu bringen. Auch die Grafiksprache greift diese Einfachheit auf und überlässt auch hier die Wirkung dem Produkt.

The kinds of material used in this market are also special: All furniture is without synthetic material. Only genuine wood was used because it is natural and high-quality, thus conveying the Rewe philosophy and the quality of the products.

The furniture shapes are kept simple to draw the customers attention to the merchandise.

The same applies to the graphics, so the focus is clearly on the products.





NON FOOD







We think retail!

INTERSTORE DESIGN Hardturmstrasse 253 | CH-8005 Zürich
Tel. +41 44 542 90 48 | info@interstore.ch | interstore.ch

Schweitzer Project Industriezone 7/9 | I-39025 Naturns | T +39 0473 670 670
info@schweitzerproject.com | schweitzerproject.com
