



KATEGORIE SB-WARENHAUS

Rewe Center, Egelsbach

Durch seinen wochenmarkttähnlichen Aufbau mit einzelnen, stilisierten Holzhütten hebt sich dieses Rewe-Konzept bei Obst und Gemüse von seinen Mitbewerbern ab. Auch bei der Beratungsqualität hat das Team uns überzeugt.

Die 675 Quadratmeter große Abteilung bei Rewe Egelsbach umfasst rund 560 Obst- und Gemüsesorten. Wie auf der restlichen Fläche spielt man mit Regalen in Holzhaus-Optik (gr. Foto oben und Mitte unten) und schafft damit eigene Waren- und Themenwelten. Seien es Landmarkt-Produkte, exotische Früchte (Mitte rechts) oder Blumen – sie alle können in das Präsentationskonzept integriert werden. Warenkundliche Informationen und Herkunftsangaben haben ebenfalls ihren Platz.

Warenkundliche Angaben finden sich etwa direkt am Kartoffelregal oder bei den Kräutern (oben rechts) in Form von Info-

tafeln oder können an digitalen Terminals abgerufen werden. In einem eigenen Rezepthaus (rechts unten) können die Kunden zudem in Kochrezepten stöbern.

Aufwärmen erwünscht

Die hauseigene Schnitzküche, die rund zehn Prozent des Umsatzes ausmacht, versorgt die Abteilung mit Fresh-Cut-Produkten (Mitte). Produziert werden auch Säfte, Obst- und Gemüseartikel sowie Salate für die Salatbar. Abgerundet wird das Angebot mit einem besonderen Service: Kunden können sich in einer Mikrowelle Produkte aus der Salatbar wie Fleischbällchen direkt für den Verzehr erwärmen. //

MARKT-INFO

- Das zeichnet den Markt aus:
- › Schönes Präsentationskonzept
 - › Umfassende warenkundliche Informationen
 - › Gezielte regionale Aktionen
 - › Sehr gute Beratung

Daten und Fakten:

- › Adresse: Kurt-Schumacher-Ring 4 63329 Egelsbach
- › Marktleiter: Michael Weisbrod
- › Verkaufsfläche gesamt: 8.265 m²
- › Verkaufsfläche O&G: 675 m²
- › Umsatz Food 2014: 21,9 Mio. Euro
- › Umsatzanteil O&G: 12,1%

- 1 Fleische Warenstände: Hier kann sich der Kunde über Namen, Herkunft und Einsatz von Küchenhilfsstoffen informieren.
- 2 Unübersichtbar ist der Hinweis, dass es sich um Handmade-Produkte handelt. Die Auswahl an Fresh-Cut und Säften ist groß.
- 3 Die Holzoptik setzt sich in den gelochten Körben, etwa für die Rewe- eigenen Landmarkt-Produkte, fort.
- 4 Rezeptal trifft modern: Im „Rezepthaus“ können Kunden in einem digitalen Terminal in Rezeptideen stöbern.

WER NOCH GEWONNEN HAT ...

Das sind die Landessieger

Neben den bundesweiten Gewinnern haben wir wieder die besten Abteilungen aus einzelnen Bundesländern gekürt. Diese acht Konzepte könnten im nächsten Jahr in die nationale Elite aufsteigen.



BADEN-WÜRTTEMBERG

Edeka Ueltzhöfer
Mauerstraße 78-90
74081 Heilbronn-Sontheim
› Fläche/Umsatz 2014 gesamt:
2.700 m²/13,7 Mio. Euro
› Fläche/Umsatzanteil O&G:
340 m²/15,6%

Viele kleine positive Serviceleistungen und Verkostungen (kl. Foto) gehören zum Abteilungskonzept. Trotz Preisdruck konnte das Team die Umsätze der Abteilung 2014 so um mehr als 16 Prozent steigern.

BAYERN

Edeka Kolb
Am Alten Bahnhof 2
97332 Volkach
› Fläche/Umsatz 2014 gesamt:
1.750 m²/10,8 Mio. Euro
› Fläche/Umsatzanteil O&G:
120 m²/11,5%

Die Abteilung besticht durch ihr modernes Ambiente. Nicht nur die Exoten-Ecke zeichnet sich durch eine große Sortimentstiefe aus. Besonders kundenfreundlich: Warenkunde-Infos aller Couleure.



HAMBURG

Edeka Niemeszeil
Lange Reihe 110, 20099 Hamburg
› Fläche/Umsatz 2014 gesamt:
2.000 m²/11 Mio. Euro
› Fläche/Umsatzanteil O&G:
180 m²/17,1%

Die Mischung aus urbanem Chic und Naturelementen zeichnet die Abteilung aus. Die Produkte werden in Warenträgern aus Echtholz präsentiert. Besonderes Highlight: Unverpackte Bio-Ware gibt es hier in Bedienung (kl. Foto).



NIEDERSACHSEN

Edeka Görge
Am Mascheroder Holz 2, 38126 Braunschweig
› Fläche/Umsatz 2014 gesamt: 1.200 m²/8,3 Mio. Euro
› Fläche/Umsatzanteil O&G: 200 m²/16,8%

Durch gezielte Themaufbauten setzt das Görge-Team regelmäßig unterschiedliche Highlights. Zehn Prozent der Produkte stammen aus der Region. Demeter-Ware aus dem Umkreis finden die Kunden in einer eigenen Demeter-„Scheune“ (kl. Foto).

NORDRHEIN-WESTFALEN

E-Center Zielke
Schellbergstraße 9, 41469 Neuss
› Fläche/Umsatz 2014 gesamt:
2.500 m²/10 Mio. Euro
› Fläche/Umsatzanteil O&G:
300 m²/14,4%

Fast 450 Obst- und Gemüsesorten umfasst das Sortiment. Klare Warenwelten und die Beschilderung – teils mit Augenzwinkern – sorgen für Struktur.

