

**WE HAVE BEEN
NOMINATED
INTERNATIONAL STORE
OF THE YEAR
FOR ALPHA BETA IN ATHENS
BY RETAILWEEK INTERIORS AWARDS 2015**

A close-up photograph of two wheels of feta cheese, one stacked on top of the other, resting on a rustic wooden cutting board. The cheese is white and crumbly, wrapped in a piece of light brown parchment paper. The background is dark and out of focus, showing more of the wooden surface and some blurred white objects.

ALPHA BETA

WE LOVE FOOD

Auf 4'500m² wurde das Konzept von Alpha Beta in Hellenikon – einem Stadtteil von Athen – umgesetzt.

Der Supermarkt bzw. das «Expert-Store»-Format ist lokal und international zugleich. Ein Markt mit vielen Raffinessen, in dem der neue Claim WE LOVE FOOD von den Mitarbeitern tagtäglich zelebriert und gelebt wird. Produktionen auf der Fläche, Verköstigungen am Freitag und Samstag, kompetente Verkäufer, und komplett neu geschaffene Abteilungen wie Kaffee/Tee & Nüssen, sowie Delikatessen und eine eigene Fetabar sind nur einige der Highlights in diesem Supermarkt. Das Design ist wohnlich und doch international – ein Ort, wo sich der Kunde wohlfühlt, wo man gutes Design liebt. Ein Ort, wo man vor allem eins, den Fokus auf das Produkt und seine Herkunft, nicht verliert – das ist Alpha Beta und sein neuer Look.

Alpha Beta Hellenikon wurde am 17. Oktober 2014 eröffnet.

Jetzt sind wir mit dem Projekt für den «International Store of the Year 2015» bei Retail Week Interiors Awards nominiert.

Alpha Beta opened a concept on a sales area of 4'500m² in Hellenikon, a district of Athens.

The supermarket, the so-called «Expert-Store» format, is local and international at the same time.

A market with finesse, where employees live up to the new claim WE LOVE FOOD every day. Foods productions on the sales floor, tastings on Fridays and Saturdays, sales staff with expert knowledge and brand new departments like Coffee/Tea & Nuts, Delicatessen and a feta cheese bar are just a few highlights in this supermarket.

The design is cozy with an international air – a place where customers feel comfortable and where great design is valued. A place where one thing is important: to focus on the products and their origins. This is Alpha Beta and their new look.

Alpha Beta Hellenikon opened on 17 October 2014.

Now we are nominated as «International Store of the Year 2015» at the Retail Week Interiors Awards.

DESIGN & BUILD BY US!



WE LOVE FOOD

FRESH AND MODERN





PRODUCTION

LOCAL

Die Herkunft der Produkte und die Produzenten werden laufend vorgestellt und auch in den Broschüren kommuniziert.

Transparenz und soziale Verantwortung sind für Alpha Beta ein Inbegriff ihrer Unternehmenskultur. In ihren Imagefilmen ebenso wie in der Kommunikation im Markt zeigen sie, woher die Produkte kommen, häufig auch welche lokalen Bauern und Produzenten diese zubereitet haben.

The products' origins and the names of the producers are shown in the market and also published in brochures.

Transparency and social responsibility are core values of Alpha Beta's corporate culture.

In their corporate videos and in their markets they show where the products come from and often also which local farmers and producers supplied or made them.



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ
ΑΡΤΟ
ΕΛΑΣΤΙΚΗΣ
ΖΥΜΩΝΟΥΜΕ
& ΨΗΝΟΥΜΕ
για εσάς, κάθε μέρα με μεράκι!



ψωμί & γλυ





έτοιμα γεύματα

ια καλύτερα από
κάθε γωνιά της γης
μόνο για εσάς

δοκιμάστε γεύσεις
από την παγκόσμια
υψηλή γαστρονομία

delicatessen

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE
MIPRIK
FOREGRASSER
METZOBONE
ROQUEFORT
CARRACCIOLINA
...alla italiana









FOOD KOMPETENZ

FOOD EXPERTISE

Die eigene Kaffee/Tee und Nüsseabteilung wurde ähnlich wie ein SIS konzipiert – alles rund ums Thema Kaffee, aber auch Tee und Nüsse wird in dieser Abteilung zelebriert und mit Eigenmarken die Kompetenz unterstrichen. Das Sortiment präsentiert sich nicht nur fantastisch sondern besticht auch durch seine Tiefe. Zudem wurde erstmalig eine Delikatessen-Abteilung geschaffen und gebündelt präsentiert.

Die Fetabar darf in Griechenland natürlich nicht fehlen. Und neben viel Käse rundet auch eine Weinabteilung samt Weinkühlung und Verköstigungen das Sortiment perfekt ab.

The new Coffee/Tea & Nuts Department is similar to a shop-in-shop concept. It is all about coffee, tea and nuts. Some private brands were added to show even more expertise. The products are not only staged fantastically but also impress by an immense product mix depth. This is the first time Alpha Beta set up a delicatessen department and presents the merchandise in this manner.

And of course a feta bar is a must in Greece. Besides lots of cheese there is also a wine department with a cooling system which offers degustations and is the cherry on top of a great product range.







INTERSTORE DESIGN







We think retail!

Interstore Design | Hardturmstrasse 253 | CH-8005 Zürich | T +41 44 542 90 40
info@interstore.ch | interstore.ch

Schweitzer Project | Industriezone 7/9 | I-39025 Naturns | T +39 0473 670 670
info@schweitzerproject.com | schweitzerproject.com