

APPETITLICH(T)

Nur fünf Gehminuten vom Züricher Bahnhof entfernt liegt das Jelmoli, das größte Premium-Kaufhaus der Stadt. Nach einer kurzen Umbaupause präsentiert sich hier die Gourmetabteilung des Warenhauses neu – und im besten Licht. Auf einer Fläche von mehr als 2 000 Quadratmetern offeriert der umgestaltete Food Market im Untergeschoss eine erlesene Wein- und Lebensmittelauswahl aus aller Welt.

Nathalie Martin



Die Beleuchtung unterstreicht die natürliche Farbe und Brillanz der Auslagen, das Eis sorgt für spannende Lichtreflexe.

Ursprünglich 1833 von Johann Peter Jelmoli-Ciolina als Modegeschäft gegründet, wandelte es sich später zum Warenhaus. 1898 am heutigen Standort in der Seidengasse neu als „Glaspalast“, nach Vorbildern aus Paris und London, errichtet, wurde das historische Gebäude 2010 komplett saniert. Heute präsentiert die Shop-in-Shop-Gallery unter dem Slogan „House of Brands“ ein breit gefächertes Markenangebot, von Mode über Interieur bis hin zu hochwertigen Lebensmitteln. Eingebettet in eine moderne Interpretation einer Markthalle, machen hier sowohl nationale als auch internationale Leckerbissen Appetit. Ein besonderes Highlight ist der erste Käse-Humidor der Schweiz: ein begehrter Käsekeller mit mehr als 250 Sorten aus der Region Zürich, Frankreich und Italien, die Kunden auch direkt als Fondue oder Raclette verkosten können. Die Kombination aus Kulinarik zum Mitnehmen und Genießen vor Ort in einladendem Ambiente wertet den Food Market auf, weg vom bloßen Konsum hin zu einem Ort mit Aufenthaltsqualität. Innenarchitektonisch ansprechend gestaltet, verbindet eine einheitliche Farb- und Formensprache die unterschiedlichen Bereiche wie Mediterrane Welt, Sushibar, Steakpoint oder Espresso-Bar: Mobiliar wie Regale und Verkaufstheken, durchgängig in Schwarz und Weiß gehalten, kombinierten die Planer von Interstore Design mit warmem Holz und kühlem Glas. Um die notwendige Haustechnik zu kaschieren, ließen sie die

Kanäle für Lüftung und Technik ebenso wie die Decken schwarz lackieren. Dass die Räume trotzdem nicht beengt wirken, verdanken sie den hellen Böden und Wänden – und den geschickt geschaffenen Lichträumen. Die schwarzen Strahler Taro und Stratus VS 155 von Oktalite integrieren sich diskret ins Deckenbild und inszenieren nur die Ware, nicht aber sich selbst. Neben einer hohen natürlichen Farbwiedergabe punkten die verwendeten LED-Leuchten auch mit einer guten Energieeffizienz: Sie benötigen nur 13,9 Watt pro Quadratmeter. Zudem eignen sich die LEDs aufgrund ihrer minimalen UV-Strahlung besonders gut für die Beleuchtung empfindlicher Waren. Im neu gestalteten Weinkeller lag die Herausforderung in der niedrigen Deckenhöhe von 2,60 Metern. In dem insgesamt 200 Quadratmeter großen Bereich ließen die Designer eine Spiegeldecke montieren, um so trotz geringer Höhe einen angenehm offenen Raumeindruck zu vermitteln. Hier setzen die integrierten Richtstrahler Taro, Taro Mini und Quira Highlights in dem breit gefächerten Wein- und Spirituosenangebot.



Standort
Zürich, CH

Bauherr
Jalmeli AG, Zürich, CH

Lichtplaner
Inierstere Design,
Zürich, CH

Leuchten
Oktalite – Member of
TRILUX Simplify Your
Light: Taro, Taro Mini,
Quira, Stratus VS 155

Fotos
Daniel Herr, Berlin, DE

„Eine Mischung aus Akzent- und Grundbeleuchtung sorgt für Spannung im Raum (oben).“

Im Weinkeller vermittelt die Spiegeldecke mit integrierter Beleuchtung Großzügigkeit (unten).

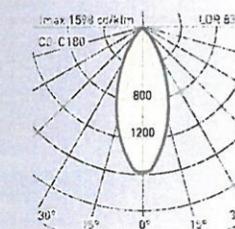
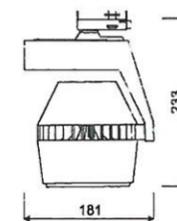


lux: TECHNIK



Taro

Zwei Baugrößen und fünf Varianten erlauben unzählige Einsatzbereiche. Die Taro-Produktfamilie umfasst Aufbau- und Einbaustrahler sowie eine elegante Pendelleuchte für LED- und HIT-Technologie. Die LED-Lösungen zeigen mit verschiedenen Weißlichtfarben sowie speziellen Lichtspektren für den Foodbereich größte Flexibilität. Die bewährte Wechselreflektortechnik bietet drei Ausstrahlwinkel vom eng strahlenden Spot bis zum weich fließenden Flood. So können mit Taro unterschiedliche Lichtszenarien bei einheitlichem Deckenbild umgesetzt werden. Zudem verfügen alle LED-Strahler über Segmentreflektoren aus Miro-Silver® und garantieren so die höchstmögliche Lichtausbeute.



Lichtstärkeverteilung

