

Stationär trifft Online

Im ersten C&A Flagshipstore in Düsseldorf wurde eine Click & Collect Lounge geschaffen. Das gesamte Online-Sortiment kann vor Ort bestellt und abgeholt werden

Was 1841 als Zwei-Mann-Betrieb begann, ist heute eines der führenden Modeunternehmen Europas. Die Geschäftsidee der beiden Gründerväter, Clemens & August Brennkmeijer, deren Anfangsbuchstaben noch heute das Firmenlogo bilden, war so einfach wie für damalige Zeiten revolutionär. Sie boten Konfektionsbekleidung für die ganze Familie, in guter Qualität, zu günstigen Preisen an und führten Standardgrößen sowie kundenfreundliche Umtauschmöglichkeiten ein. Damit setzten sie Maßstäbe im Modeeinzelhandel. Die Erben der Unternehmensgründer erkannten das Potenzial der Geschäftsidee und expandierten von den Niederlanden mit weiteren Filialen in die Nachbarländer. C&A ist mittlerweile in 21 europäischen Ländern mit über 1.575



Filialen vertreten und beschäftigt mehr als 37.500 Mitarbeiter.

Neues Konzept, neuer Look

Nach umfangreichen Umbauarbeiten wurde der deutschlandweit erste C&A Flagship-Store am 26. September 2013 in Düsseldorf wiedereröffnet. Mit dem kom-

plett neuen Storedesign des Düsseldorfer Hauses hat C&A seine Kunden sehr überrascht. Auf fünf Etagen und insgesamt 10.000 Quadratmeter Fläche präsentiert sich C&A in völlig neuem Look und lockt Fashion-Begeisterte mit großzügigen, offenen Verkaufsräumen, modernem Ambiente und einem einzigartigen Design. Weiße Decken, weiße Einrichtungs-elemente und



▲ Das großzügige und helle Konzept überzeugt



▲ Das eingesetzte Licht unterstreicht die Inszenierung

weiß geflieste Böden vermitteln einen hellen, großzügigen und übersichtlichen Eindruck. Umso besser treten die Ware und deren Inszenierung in den gut gekennzeichneten „Basics“- „Casual“- oder „Business“-Bereichen hervor. Zur besonderen Atmosphäre des neuen Hauses zählen die zahlreichen großen und kleinen Deko-Elemente, wie z. B. der Straßenbahnwaggon im Eingangsbereich, die leuchtenden Plexi-Podeste mit dekorierten Mannequins, die Fahrräder als Kleiderständer und viele andere charmante Einrichtungs- und Deko-Details. Die zahlreichen Aufbauvarianten der Warensysteme mit Trägern für Wand und Mittelraum sowie diverse Podeste und Vorlagetische wurden extra und exklusiv für C&A angefertigt. Teil des neuen Stores ist außerdem eine „Click & Collect Lounge“, in der Kunden das gesamte Online-Sortiment des Webshops vor Ort versandkostenfrei bestellen und abholen können. Click & Collect-Berater bieten bei Fragen Unterstützung. Eine eigene Clockhouse-Welt im UG wurde für das junge und jung gebliebene Publikum gestaltet – mit dazu passendem Musik- und Videokonzept. Der Bereich kann zudem über eine separate Rolltreppe direkt von der Shadowstraße aus erreicht werden.

»C&A« auf einen Blick

Verkaufsfläche:	ca. 10.000 m ²
Bauzeit:	fünf Monate
Eröffnung:	26. September 2013
Sortiment:	Damen-, Herren-, Kinderbekleidung und Junge Mode
Architektur:	Nattler Architekten, Essen
Innenarchitektur:	C&A in-house
Ladenbau:	GERBER GmbH, Duisburg
Licht:	Ansorg GmbH, Mülheim
Ladenbausysteme:	Visplay International GmbH, Weil am Rhein
	Schweitzer Project, Naturns
Bildrechte:	siehe Impressum



WirtschaftLicht.

NAVO LED-Strahler

Durch die Verbindung aus effizienter, leistungsstarker LED-Technologie und innovativer Reflektortechnik setzt NAVO neue Maßstäbe in der wirtschaftlichen und verkaufsfördernden Beleuchtung von Gangzonen. Mit indirekter Lichtlenkung ermöglicht NAVO eine gleichmäßige, vollflächige Regalbeleuchtung und zugleich eine dynamische und brillante Wareninszenierung.

Besuchen Sie uns auf der EuroShop 2014 in Düsseldorf vom 16. – 20. Februar in Halle 12 Stand C35.

LADENBAU
MESSEBAU
INNENAUSBAU
OBJEKTEINRICHTUNG
MÖBELBAU
TROCKENBAU
FUSSBODENTECHNIK
KINDERSPIELPLÄTZE

GERBER

Auf der Höhe 62-64 | 47059 Duisburg
Telefon 0203/93276-0

www.gerber-gmbh.de

POS LADENBAU

Magazin für Ladengestaltung, Boden, Wand, Decke, Licht, Displays und Akustik

Nachhaltigkeit

Marc O'Polo in Berlin

Seite 10

Expertenumfrage
Handel ist Wandel

Seite 16

C&A, Düsseldorf
Stationär trifft Online

Seite 22

EuroShop 2014
Messe-Special

Seite 32