

**METRO**

**LOBNYA**

# METRO LOBNYA

## DER NEUE CASH & CARRY MARKT IN MOSKAU.

*The new Cash & Carry store in Moscow.*

Ende September war es soweit. METRO Cash & Carry öffnete seine Tore in der Region Moskau, genauer in Lobnya.

Durch ein neu entwickeltes Konzept möchte sich METRO von seinen Mitbewerbern abheben und seine Kunden wieder begeistern.

Klare Linien und eine einheitliche Grafiksprache geben dem Markt eine neue Identität: Die Abteilungen sind klar voneinander getrennt und geben dem Ganzen eine neue, einfachere Struktur. Die neu entwickelte Grafiksprache erleichtert die Orientierung.

Interstore Design hat für den gesamten Markt ein komplett neues Konzept entwickelt und dieses gemeinsam mit Schweitzer Project umgesetzt.

End of September METRO opened the new Cash & Carry store in Moscow region, in the city of Lobnya.

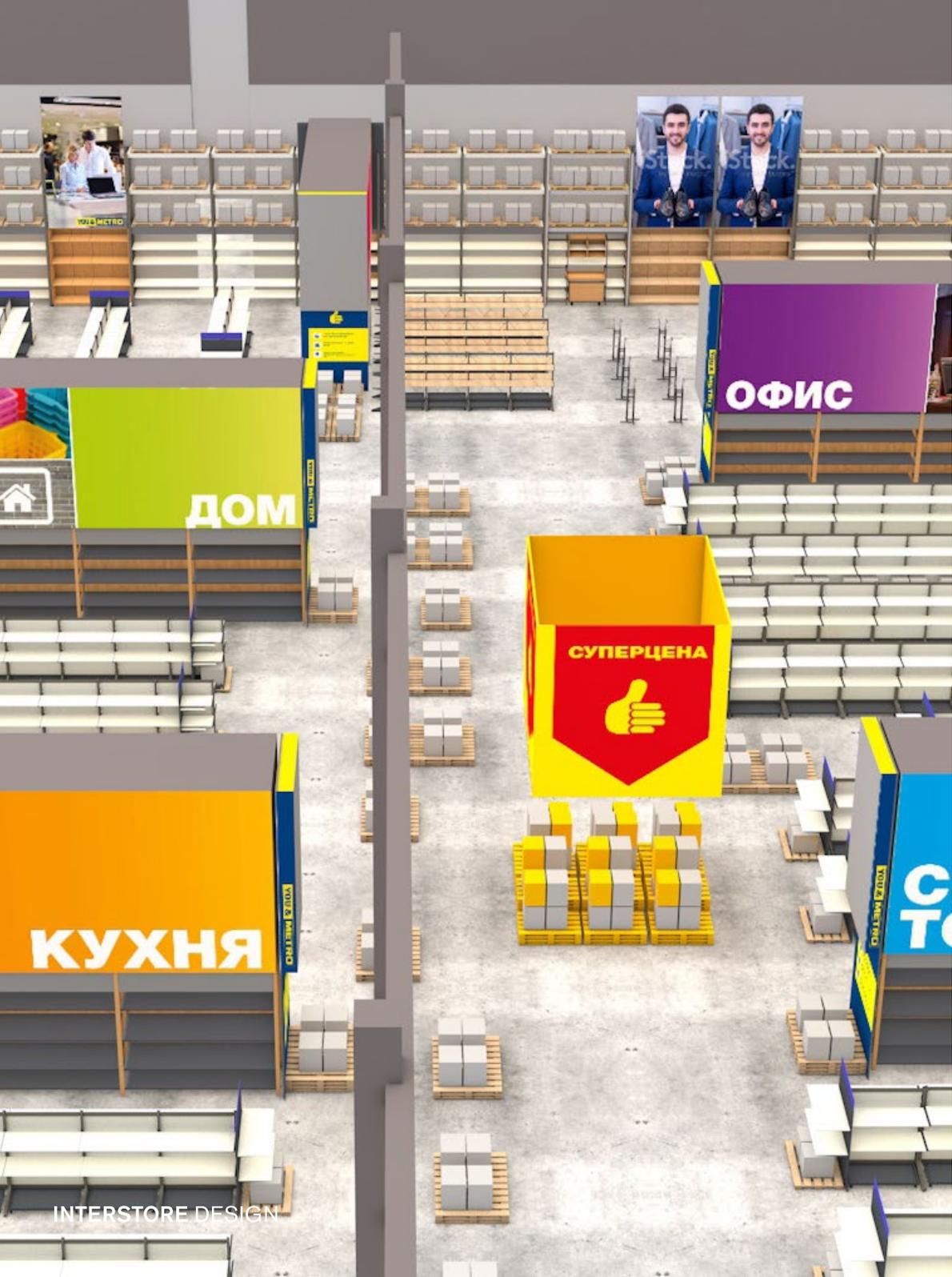
With a newly developed concept METRO wants to stand out from its competitors and inspire its customers.

Distinct lines and a uniform graphic design give the store a new identity: The departments are clearly separated which gives the market a new, simpler structure.

The newly developed graphic design facilitates orientation.

Interstore Design has developed a completely new concept for the whole store and realized it together with Schweitzer Project.

**DESIGN & BUILD BY US!**



# GRAPHIC DESIGN

Der Non Food Bereich wurde gänzlich neu gestaltet. Unterschiedliche Verkaufswelten werden durch hohe Raumtrenner und eine eigene Farb- und Bildsprache klar voneinander abgetrennt. Mit Hilfe von Großgrafiken und einer neuen Farbsprache wird eine Fernwirkung geschaffen, welche die einzelnen Welten sofort erkennbar macht. Auch im Frischebereich findet man dieses Prinzip wieder. Durch schräge Deckenelemente und eine eindeutige Bild- und Farbsprache wird dies hier erreicht.

Diese Grafiksprache dient nicht nur zur Orientierung, sondern ermöglicht es METRO mit dem Kunden zu kommunizieren.

Mit unterschiedlichen Botschaften wird auf die Produkte aufmerksam gemacht. Dafür sind alle Grafiklösungen austauschbar und können schnell und unkompliziert, je nach Thema, Bedarf oder Jahreszeit angepasst werden.

The Non Food area was entirely reorganized. Different «sales worlds» are clearly separated from each other by high room dividers and an own color and image language.

Large graphics and a new color language can be seen from afar, which makes the single worlds directly visible.

This concept can be found in the fresh food area as well.

It is achieved here by the use of diagonal ceiling panels and a clear image and color language.

This graphic design is not only useful for orientation, but it also allows METRO to communicate with its customers.

Various messages inform the customers about the products. For this reason, all the graphic solutions are interchangeable and can be adapted depending on theme, needs or season.



# HIGHLIGHTS & NEUHEITEN

## HIGHLIGHTS & INNOVATIONS

Mit einem speziell entwickelten Roll-ladensystem werden die Paletten in den Hochregalen durch Großgrafiken verdeckt. Mit einfach bedienbaren Fernbedienungen kann dies entsprechend gesteuert werden.

Dadurch werden 2 Ziele erreicht: man verliert keine Palettenplätze und erhöht die Möglichkeit der Kommunikation mit dem Kunden. Ein weiteres Highlight sind die sog. «Focal Points» unter den Hochregalen. Die jeweiligen Sortiment-Highlights werden hier geschickt in Szene gesetzt.

Die neuentwickelten Möbel im Non Food Bereich sind ein weiteres Highlight: Durch die Modularität können die Möbel je nach Bedarf angepasst werden und geben somit Raum für Flexibilität. Die neue Bäckerei sowie auch die neu geschaffene Weinabteilung gehören zu den weiteren Neuheiten und bieten den Kunden ein erweitertes Angebot. Die Attraktivität des Marktes wird nicht zuletzt durch ein neu entwickeltes Beleuchtungskonzept gesteigert.

Mit METRO Cash & Carry in Lobnya hat METRO ein neues, frisches Gesicht erhalten!

With an especially developed roller shutter system, the pallets in the high racks are covered by big graphics. It can be navigated with easy to use remote controls.

In this way 2 goals are reached: no pallet space is lost and it increases the possibility to communicate with the customer.

Another highlight are the so called "focal points" under the high racks. The respective product highlights are presented here.

The newly developed furniture in the Nonfood area is another highlight: Because of the modular concept the furniture can be customized as required and gives the opportunity of flexibility. The new bakery as well as the newly created wine department are part of the innovations and offer the customers an extended range of products. The attractiveness of the market was also increased thanks to the newly developed lighting system.

With METRO Cash & Carry store in Lobnya METRO got a new, fresh face!





# СВЕЖАЯ РЫБА

Все возможности сэкономить в одном МЕТРО  
**РЕВОЛЮЦИЯ ВЫГОДНЫХ ПОКУПОК**  
с 17 сентября по 23 октября 2015 года

**СВЕЖИЕ ОВОЩИ И ФРУКТЫ КРУГЛЫЙ ГОД**

# МОЛОКО

# МЯСО

РЕВОЛЮЦИЯ ВЫГОДНЫХ ПОКУПОК  
с 17 сентября по 23 октября 2015 года

ЗДЕСЬ ВЫ МОЖЕТЕ  
METRO  
METRO

Более 50 видов морепродуктов и более 100 наименований овощей и фруктов в наличии в по-настоящему свежем и качественном виде в течение всего года. Выбирайте лучшее!

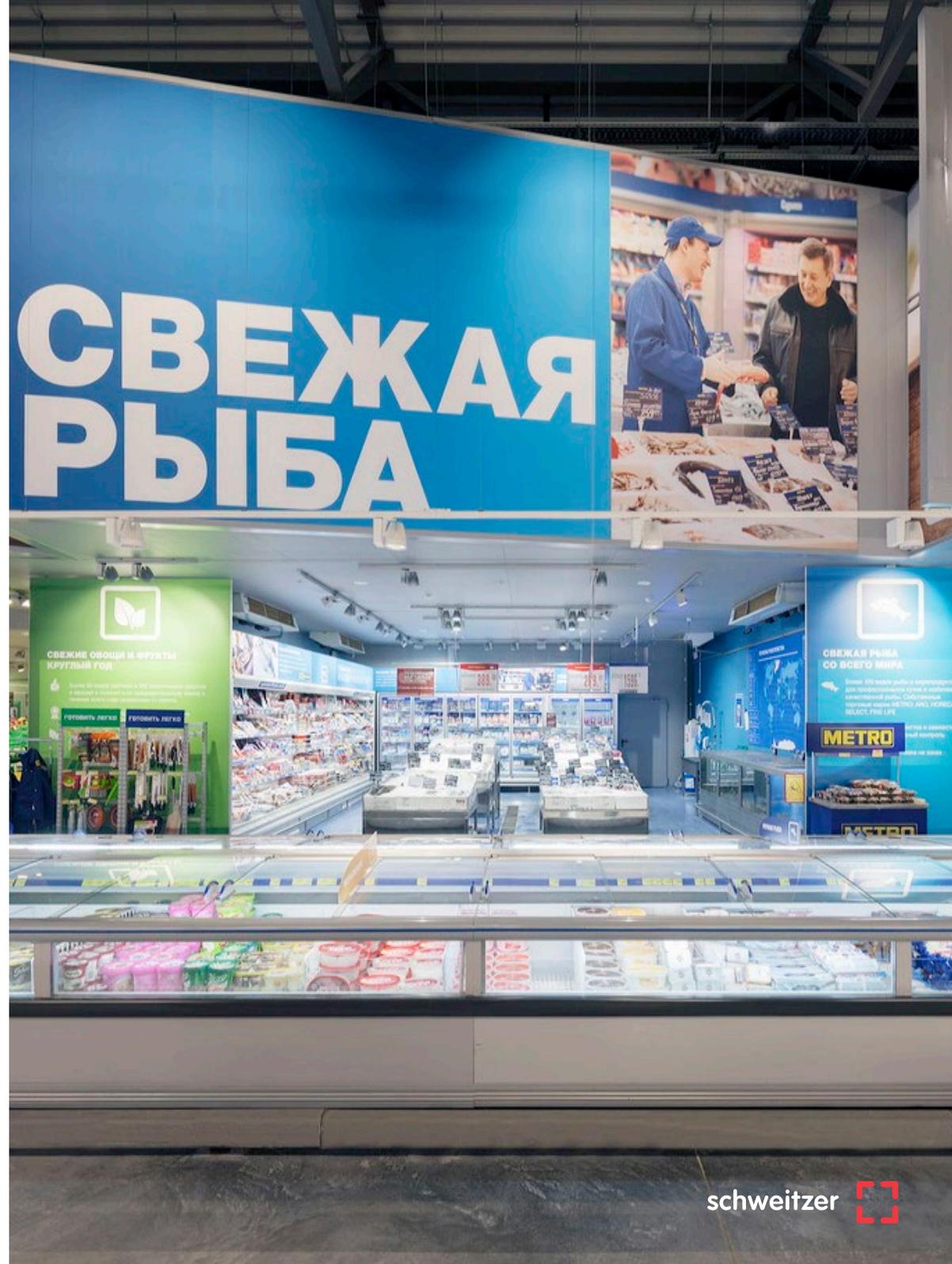
Последний контроль перед продажей  
Готовить легко  
Готовить легко



Для приготовления более 100 кг морепродуктов для более 50 МЕТРО точек и других компаний-партнеров обратитесь в центральный логистический центр

157,59

**Свежие цены каждый день**  
НА СЫРОВАТЫЕ ТОВАРЫ ДЕЙСТВИЕ





# ГАСТРОНОМ

# МЯСО

## МОЛОКО

## ОВОЩИ ФРУКТЫ

## СВЕЖЕЕ РЫБНОЕ

**РЕВОЛЮЦИЯ ВЫГОДНЫХ ПОКУПОК**  
с 17 сентября по 28 октября 2015 года

**РЕВОЛЮЦИЯ ВЫГОДНЫХ ПОКУПОК**  
с 17 сентября по 28 октября 2015 года

**РАЗНООБРАЗИЕ ДЕЛИКАТЕСОВ**

Молоко, сметана, кефир, сливки различной жирности, сыры, йогурты, молочные десерты.  
Широкий ассортимент готовых блюд и деликатесов низменно высшего качества. Вы можете рассчитывать на равновесие самого уюта.

**42%**

**КАСТРЮЛИ/МА...**

**YOU & METRO**

РЕВОЛЮЦИЯ ВЫГОДНЫХ ПОКУПОК  
 Все возможности сэкономить в вашем METRO!

Гарантия выгоды  
 Цена, указанная  
 ниже 260.00

Гарантия выгоды  
 Цена, указанная  
 ниже 219.00

РЕВОЛЮЦИЯ ВЫГОДНЫХ ПОКУПОК

**УПАКОВКА**

ДЛЯ ТЕХ, КТО ИЩЕТ ЧИСТОТУ И ВЫГОДУ

**YOU & METRO**

**СТИРАЛЬНЫЕ ПОРОШКИ**

**ТУАЛЕТНАЯ БУМАГА**

**ПРЕДМЕТЫ ГИГИЕНЫ**

**ВСЕ ДЛЯ ВЕЖЛИВОСТИ**

**ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ**

**КОФЕ**

**ЧУЛКИ**

**СОЛК**

**ВОДА**

**КАК**

**КАК**

**КАК**

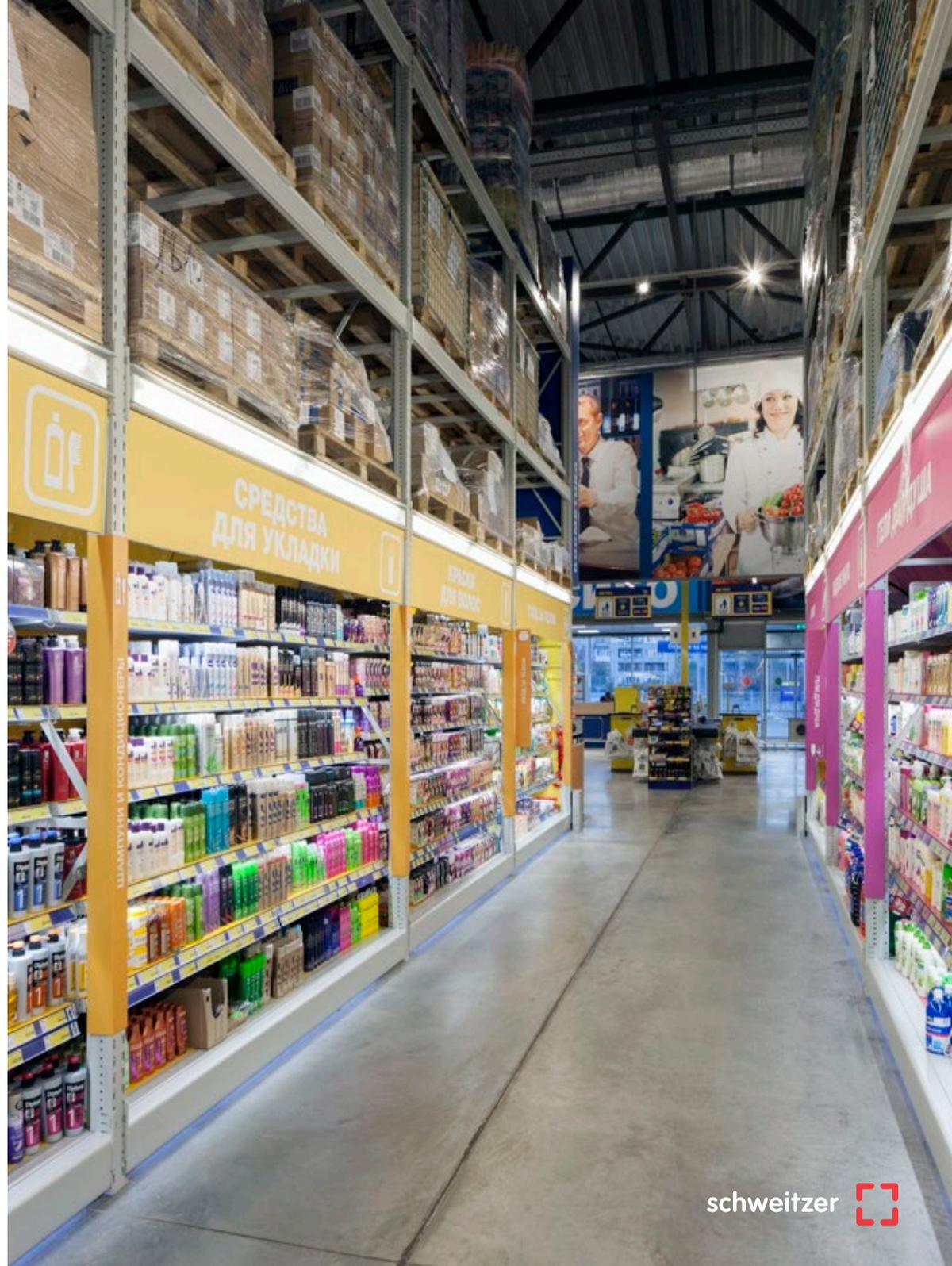
**КАК**

**КАК**

**КАК**

**КАК**

РЕВОЛЮЦИЯ ВЫГОДНЫХ ПОКУПОК





Кухня

Все возможности сезонных форм МЕТРО!  
**РЕВОЛЮЦИЯ  
ВЫГОДНЫХ  
ПОКУПОК**  
с 17 сентября  
по 28 октября  
201...

СЕЗОННЫЕ  
ТОВАРЫ



ОДЕЖДА



АКЦИЯ



АКЦИЯ  
КУПИТЕ  
на сумму  
от 4000  
рублей  
получите  
скидку  
до  
500  
руб.  
или 1000  
рублей!



# WE THINK RETAIL!

Interstore Design | Hardturmstrasse 253 | CH-8005 Zürich | T +41 44 542 90 40  
info@interstore.ch | interstore.ch

---

Schweitzer Project | Industriezone 7/9 | I-39025 Naturns | T +39 0473 670 670  
info@schweitzerproject.com | schweitzerproject.com