

Wohlfühlen im Loft

Mit mehr als 60.000 m² auf sieben Etagen gilt das Berliner Luxuskaufhaus KaDeWe als das größte Warenhaus auf dem europäischen Kontinent. Seit Dezember 2012 gehören das KaDeWe und sechzehn weitere deutsche Kaufhäuser des Hightstreet-Konsortiums der österreichischen Immobiliengruppe Signa rund um den Tiroler Unternehmer René Benko. Alle siebzehn Objekte befinden sich in bester Innenstadtlage und sind langfristig an Karstadt vermietet. Daran soll sich auch künftig nichts ändern. Zuletzt machte das KaDeWe Ende September mit seiner loftartigen Inszenierung der Abteilung für Schuhe, Leder und Accessoires von sich reden.

Seit 25. September 2012 zeigt sich "The Loft" in der dritten Etage im luxuriösen Ambiente. Filigranes Metall, Sandstein und golden poliertes Aluminium harmonisieren mit Akzenten aus hellem Holz. Zarte Warenpräsentier im Vintage-Look werden von soften Designer-teppichen mit barocken Ornamenten umspielt. Geschickt platzierte Spiegel vergrößern den Raum optisch in unendlichen Perspektiven. Die beiden Schweizer Designbüros Interstore Design und Dioma AG haben mit einer modernen Hommage an die Departmentstores vergangener Tage ein Ambiente geschaffen, in dem sich Kunden spontan wohlfühlen.

Abgehängte, mit Art-déco-Stuck versehene Deckensegel inszenieren die Highlightbereiche und bilden Anziehungspunkte auf der weiträumigen Fläche. Ein Corporate Presence Band aus schimmernden Metallflächen und Ornamenten greift in Form und Materialien die Geschichte des Hauses auf, sodass KaDeWe auch im Verkaufsraum stets als Marke präsent ist. Der exklusive Schuhsalon umfasst eine Fläche von 2000 m². Die Warenträger zeigen sich zurückhaltend und elegant: filigrane Metallstreben und elegante Strichführung zeichnen Regale und Möbel aus. Die Aged Bronze und goldfarbenen Warenträger mit Kontrast-

elementen aus hellem Holz kreieren ein dynamisches Konzept, das immer wieder neu inszeniert werden kann. Vitrinen in verschiedenen Farben und Formen setzen ausgewählte Stücke in Szene. Die elegante Warenpräsentation wird mit gemütlichen Lounge-Ensembles durchbrochen. Zu beigefarbenem Ledersessel und dunklem Nappalederssofa gesellt sich wie selbstverständlich ein Teakholztischchen, darauf eine Lampe aus glänzendem Metall. So entsteht ein ansprechendes Wohnzimmer-Feeling im großzügigen Loft.



KaDeWe 3. Etage – The Loft

Adresse:	Tauntenstr. 21-24 10789 Berlin / D
Innenarchitekt:	Interstore Design (Zürich/CH), Dioma AG (Zürich/CH)
Ladenbau:	Schweitzer Project AG Körling Interiors GmbH & Co. KG
Boden:	Weitzer Parkett GmbH & Co. KG
Verkaufsfläche:	7.700 m ²
Bauzeit:	10 Monate in 4 Bauabschnitten
Eröffnung:	25.09.2012



körlinginteriors

store design + shopfitting