

Neue Studie:

Stationärer Einzelhandel Deutschland 2013

EHI Retail Institute® **statista**

Jetzt informieren



Home Neueröffnungen Einrichtung **Design** Technik Marketing Veran

News | Design | 11.11.2013

Schweitzer erhält Retail Week Interior Award



Das Storedesign wurde zurückhaltend-schlicht und gleichzeitig modern gehalten, um die Produkte in den Vordergrund treten zu lassen. (Foto: Schweitzer / Naturns)

Verkaufsfläche wird von „Good Food“ in Anspruch genommen: Darunter ist das Angebot von rund 2.000 Produkten aus den Sortimenten Obst und Gemüse, Frischeprodukte und Trockensortiment, Fisch und Meeresfrüchte sowie Fleisch- und Wurstwaren zu verstehen.

Die Gruppe Schweitzer ist für die Realisation des Projekts „Good Wine“ in Kiew mit dem „Retail Week Interior Award 2013“ für das beste Supermarkt-Design ausgezeichnet worden. Der erste Preis wurde vom ISG Retail Week Interiors Awards-Team in London verliehen. Interstore Design hat das Konzept entwickelt und Schweitzer Project den Laden realisiert. Als Mittler zwischen Produzenten und Konsumenten hat „Good Wine“ vor sieben Jahren begonnen, Weine und Spirituosen aus der ganzen Welt zu importieren und zu akzeptablen Preisen anzubieten. Der neueste Supermarkt des Unternehmens bietet rund 3.000 Weine und 1.000 Sorten Whisky sowie Spirituosen unter einem Dach auf einer Fläche von 2.800 qm. Knapp die Hälfte der

Zum Eintrag von Schweitzer auf dienstleister-handel.de