

Zukunftsmarkt des Jahres

GLOBUS KOBLENZ

Future market of the year

**SUPERMARKT
DES JAHRES '15**



**LEBENSMITTEL
PRAXIS.**

**mit
Familie
ich**

KLICK HERE
FOR THE
VIDEO.

GLOBUS KOBLENZ

*Globus Koblenz wurde
von der Lebensmittelpraxis zum
Zukunftsmarkt des Jahres ausgezeichnet.
Der zukunftsweisende Auftritt wurde von
Interstore Design entwickelt und von
Schweitzer Project umgesetzt.*

*Globus Koblenz was elected
Future Market Of The Year by the
German trade journal Lebensmittelpraxis.
The trend-setting design was developed
by Interstore Design and realized
by Schweitzer Project.*

Auf 13.000 m² erwartet den Kunden ein Food und Nonfood Erlebnis samt angeschlossener Gastronomie. Mit dem Neubau des Marktes auf 2 Etagen hat auch die Stadt Koblenz einen spannenden Markt dazugewonnen. Das Besondere des Konzeptes ist, dass Globus mit diesem Pilotmarkt eine einheitliche Identität und Designsprache innerhalb des Marktes schafft und dadurch den Gesamtauftritt stärkt. Eine starke Corporate Identity für die Bereiche Food und Nonfood wurde entwickelt und konsequent umgesetzt.

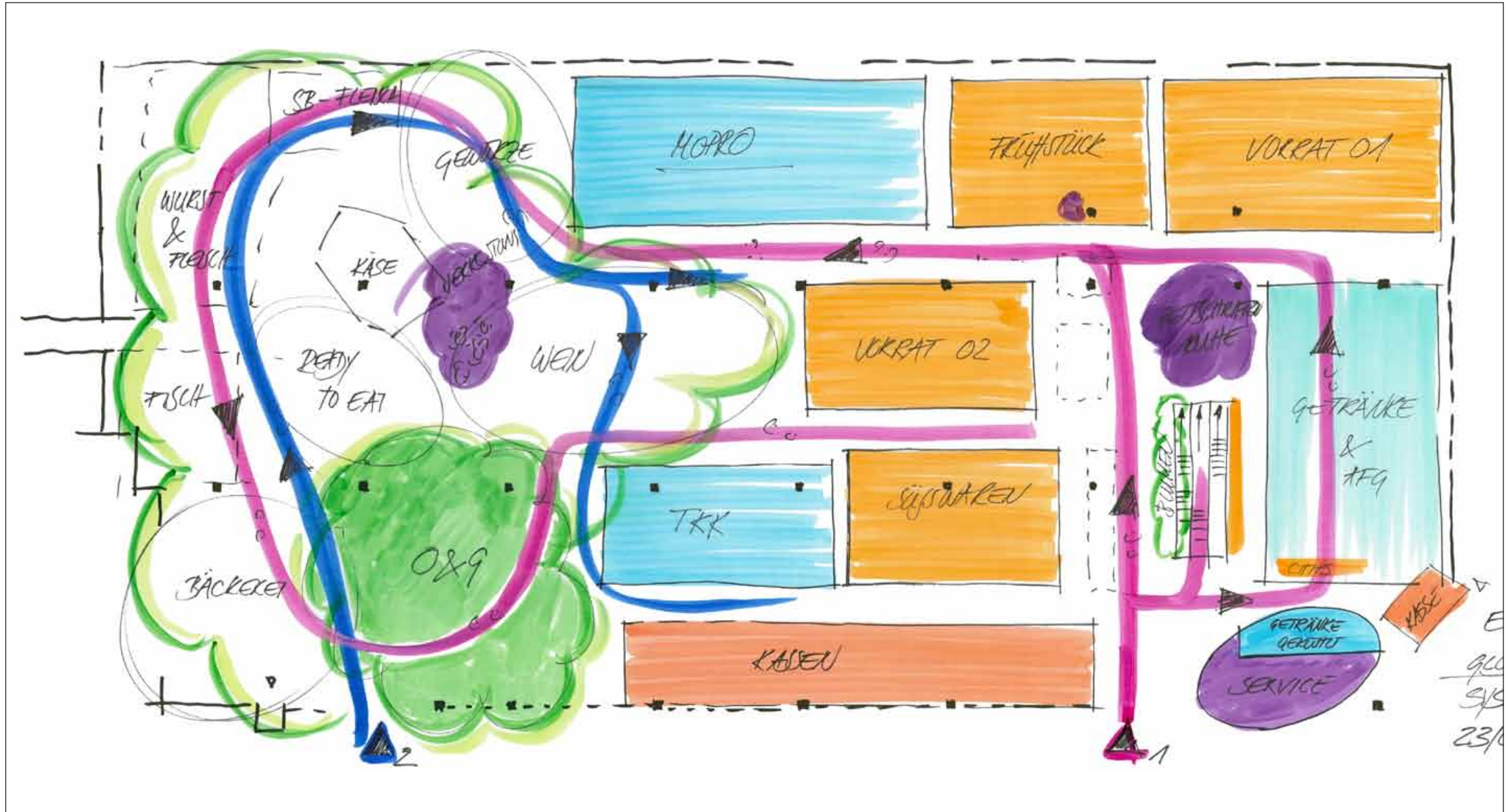
Außerdem wurden die Stärken von Globus herausgearbeitet: die Produktion der hauseigenen Metzgerei sowie der Bäckerei – um nur einige Beispiele zu nennen – sind durch ein Fenster einsehbar und unterstreichen die eigene Produktionskompetenz.

The 13.000 m² sales area with an adjacent gastronomy section offers customers a unique Food and Nonfood shopping experience. The newly built 2-level market will also be beneficial to the city of Koblenz.

The special thing about this pilot market's concept is a consistent identity and design language throughout the market which strengthens the overall appearance. A strong Corporate Identity for Food and Nonfood was developed and consistently implemented.

Moreover, Globus' strengths were put in focus: The in-house butcher and bakery productions – just to name a few examples – can be watched through windows and point Globus' own production expertise out.

Globus Koblenz, Design & Build by us.







**Die Meisterbäckerei:
Alles aus hauseigener
Herstellung!**





Price tags and informational posters for the meat section.

- Price tag: 8,90
- Price tag: 5,90
- Price tag: 3,40
- Price tag: 4,40
- Price tag: 4,90
- Price tag: 5,40

Informational posters include:

- Unser Filetstück: die haus-eigene Fach-metzgerei.
- Herzliche Grüße!
- Die Metzgerei des Globus
- Die Metzgerei des Globus
- Die Metzgerei des Globus







INTERSTORE DESIGN







Obst & Gemüse

Info
Artikel-Scanner

Weinwelt

Fisch

frische Pilze
frische Pilze
frische Pilze

GESTALTUNGSKONZEPT

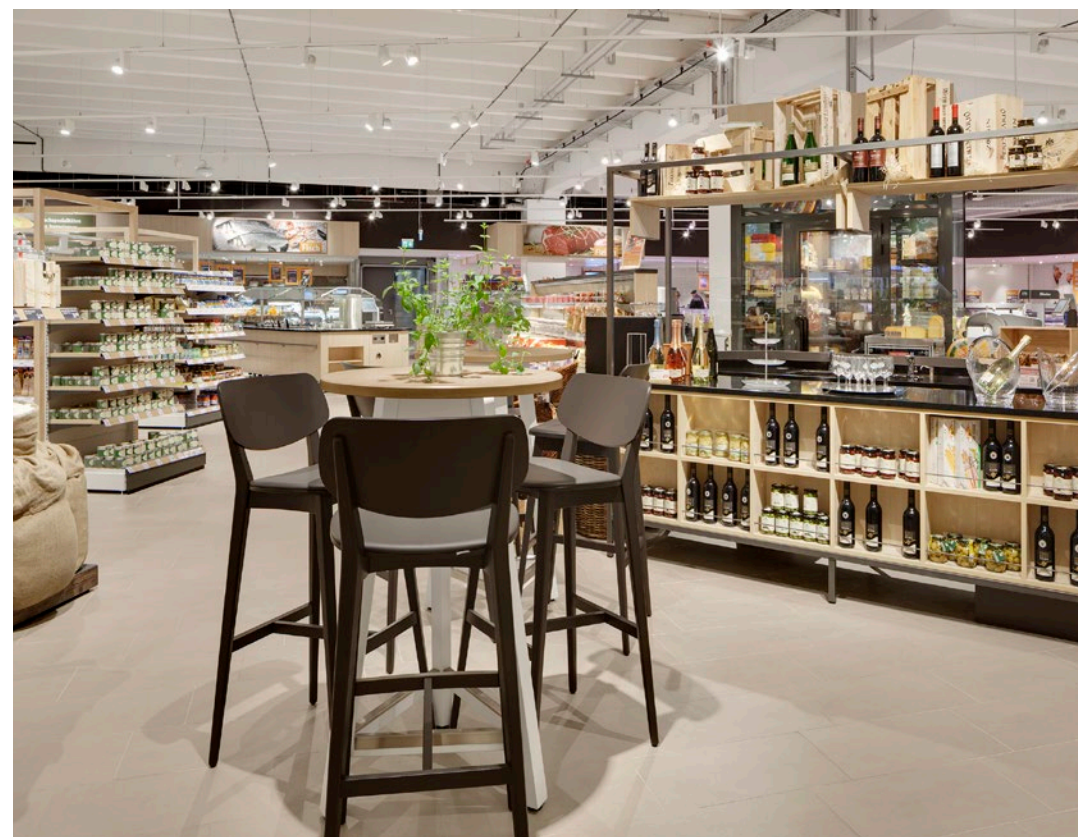
Das schlichte und zurückhaltende Gestaltungskonzept ist in den CI-Farben gehalten. Orange, weiß und dunkelgrau mit einzelnen Holzelementen ziehen sich durch den gesamten Markt und greifen die Globus Kernwerte wie Einfachheit, Echtheit, Natürlichkeit und Bodenständigkeit auf.

Ein jeweils einheitlicher Boden für den Food und Nonfood Bereich zeigt angenehme Reduziertheit. Über dem Frischbereich ist die Decke in Holz gehalten und auch in den Regalen werden einzelne Waren-Highlights auf einem Holz präsentiert.

The simple and subtle design concept is kept in the Globus CI colours. Orange, white and dark grey combined with wooden elements were used throughout the whole market and stand for the Globus core values of simplicity, authenticity, naturalness and a down-to-earth attitude.

Food and Nonfood each have their own uniform flooring, which looks pleasingly minimalistic. There is a wooden ceiling above the freshness area and some highlight merchandise in the shelves is presented on wood as well.









FLEXIBILITÄT

FLEXIBILITY

Flexibilität war ein weiterer wichtiger Punkt in der Konzeptentwicklung. Verschiedene Möbel auf Rollen machen es möglich, kleinere Bereiche zu verschieben, Verköstigungsmodule je nach Thema in der entsprechenden Warenwelt zu positionieren und je nach Bedarf einzusetzen. Während die Großen sich lieber in der Genießerwelt wiederfinden, wurden auch die Kleinen nicht außen vor gelassen und für diese sogar ein eigener Zauberbaum geschaffen, in dem sie nicht nur herumtollen, sondern sogar nach oben klettern können. Mit einer um 20 cm reduzierten Gondelhöhe ist der Markt übersichtlicher und großzügiger, was zum Einkaufen und Verweilen einlädt.

Im Nonfood Bereich mit über 4.000 m² sorgen die Cross-Selling-Möbel bereits von der Mall für rege Aufmerksamkeit und Interesse an der oberen Etage des neuen Marktes. Neue Produkte und Gesamtpräsentationen können dort inszeniert werden und bereits das Kaufinteresse wecken.

Adaptability was another important point while developing the concept. Furniture on wheels makes it easy to move smaller areas within the market, to position tasting points in the relevant surroundings and to use them just where they are needed.

While the grown-ups prefer to indulge themselves in the market's gourmet world, the little ones get their treat as well. In the magic tree, especially created for them, they can play around and even climb up. The height of the gondolas in the market was reduced by 20 cm, which makes it look more open, spacious and inviting to shop and stay.

The Nonfood area has over 4,000 m² and the cross selling furniture grabs customers' attention even from the mall and sparks their interest in the upper floor of the new market. Here, new products and presentation concepts can be staged and lure customers in.



INTERSTORE DESIGN







GASTRONOMIE

GASTRONOMY

Die Gastronomie im Erdgeschoss, in einer ansprechenden Frischeoptik gehalten, bietet nicht nur SB sondern auch bedienten Service. Mit über 300 Sitzplätzen lädt das Restaurant zum Verweilen ein. Zudem wird durch das offene Fenster und den Lichteinfall ein angenehmes Ambiente geschaffen und lädt zum Ausruhen und Stärken nach dem Einkaufen ein!

Eine Kundeninfo als zentrale Anlaufstelle von Mall, Markt und Gastronomie rundet das Angebot ab und hilft bei jeglichen Fragen weiter. Globus Koblenz – ein zukunftsweisender Markt!

The gastronomy section on the ground floor has a nice fresh look and offers self service as well as service. More than 300 seats in the restaurant invite to enjoy a meal and stay for a while. The light incidence and the open window provide a recreative atmosphere, inviting people to take a rest after their shopping spree!

An information desk, serving as a central place-to-go for mall, market and gastronomy, completes the range of services and will help customers with any questions. Globus Koblenz – a truly trendsetting market!



Restaurant







WE THINK RETAIL!

INTERSTORE DESIGN Hardturmstrasse 253 | CH-8005 Zürich
Tel. +41 44 542 90 48 | info@interstore.ch | interstore.ch

Schweitzer Project Industriezone 7/9 | I-39025 Naturns | T +39 0473 670 670
info@schweitzerproject.com | schweitzerproject.com
