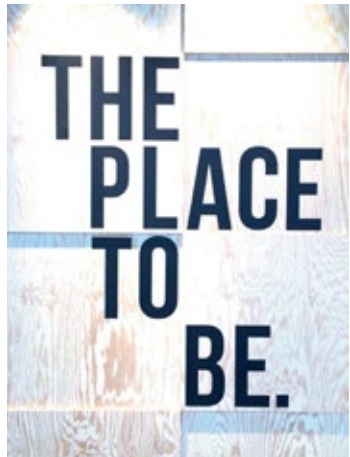




STEPHEN'S GREEN

DUNNES
STORES



DUNNES STORES

STEPHEN'S GREEN - FASHION

71 Jahre irischer Einzelhandels-Geschichte. Die inhabergeführte Einzelhandelskette ist mit ihrer Vielzahl an Filialen nicht nur ein sehr wichtiger Arbeitgeber in Irland – Dunnes Stores hat Geschichte und jeder in Irland kennt das Unternehmen.

Letzte Woche wurde in Dublin die erste Teileröffnung von Stephen's Green gefeiert und dadurch eine neue Ära eingeleitet. Dunnes Stores hat mit dem neuen Konzept ein vollkommen neues Gesicht erhalten und vor allem seinen Eigenmarken mehr Raum gegeben.

Innerhalb der nächsten Monate folgen die neue Lebensmittelfläche und das Obergeschoss mit Home, Kids und Lingerie.

71 years of Irish retail history. The owner-managed retail store chain with a large number of branches is not only an important employer in Ireland – Dunnes Stores has a history and everybody in Ireland knows their stores.

Last week the first partial opening of Stephen's Green in Dublin was celebrated and marked the beginning of a new era.

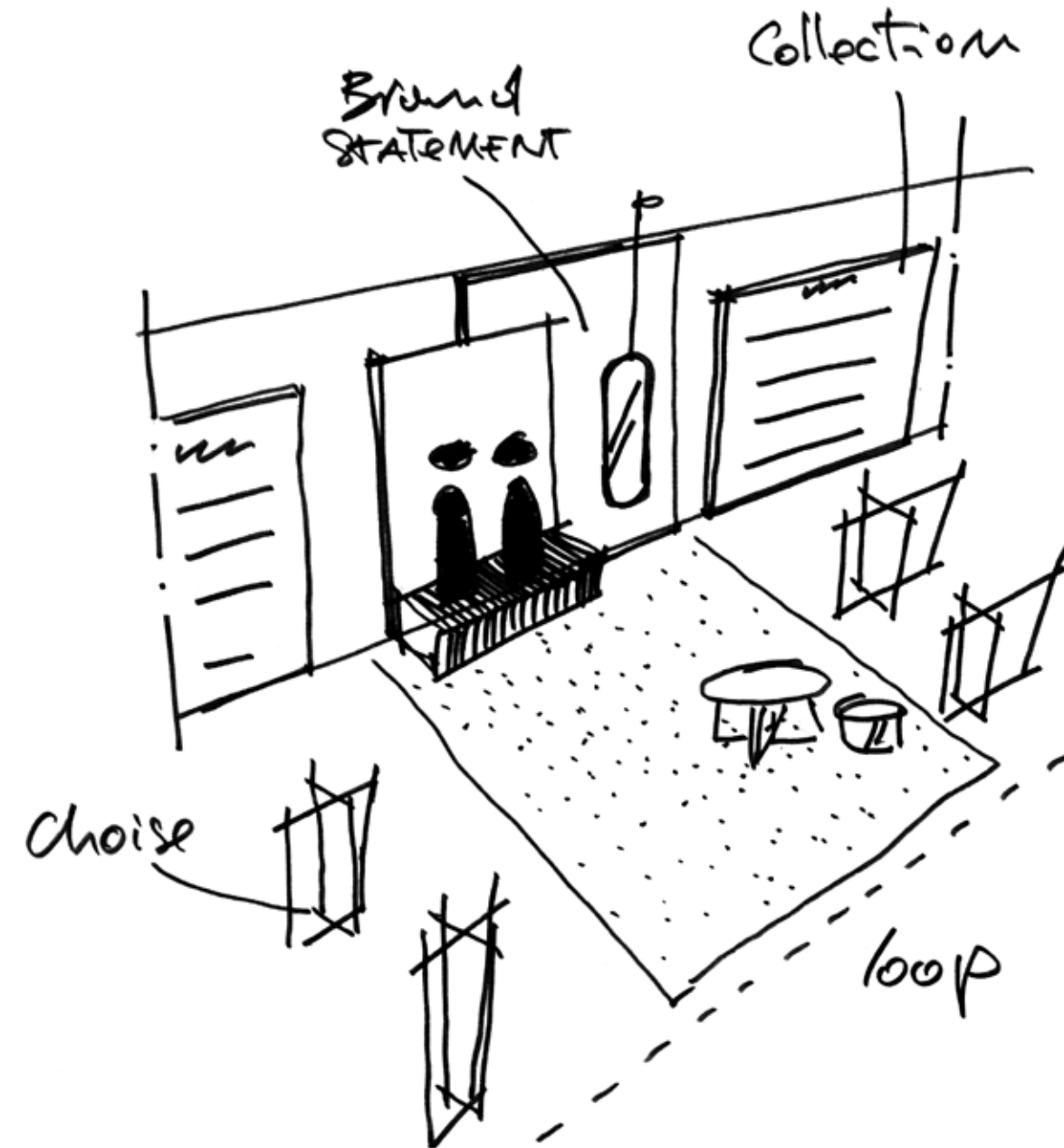
Dunnes Stores was given a completely new look and the unique concept gave its own brands more space.

Within the next months, the new food area and the upper floor with Home, Kids and Lingerie will follow.

DESIGN & BUILD BY US!

THE DUNNES STORES BRANDS

THEIR STORIES & PRODUCTS



Seit Jahrzehnten arbeitet der irische Retailer mit Designern zusammen, welche exklusive Kollektionen für Dunnes Stores kreieren. Diese Besonderheit wurde bisher kaum kommuniziert.

Die sogenannte Main Range hatte flächenanteilig nicht nur den größeren Anteil - die Designer, deren Geschichten und Produkte wurden weder einheitlich präsentiert, noch kommuniziert.

In dem von uns entwickelten Konzept wurde den Eigenmarken nun eine Identität gegeben und hervorgehoben. Ob Carolyn Donnelly, Savida oder Paul Costelloe Living Studio, sie alle sind am vorderen Teil des Stores positioniert und haben einen höheren Flächenanteil.

Geschaffen wurde ein einheitliches Basissystem, welches Raum für Differenzierung der einzelnen Marken lässt. Zudem wurde eine Event Fläche geschaffen, um gemeinsame Themen zu inszenieren und Kollektionen gemeinsam zu präsentieren.

For decades, the Irish Retailer has been working with designers who design exclusive collections for Dunnes Stores. This characteristic feature was hardly communicated in the past.

The so called Main Range not only took up the larger part of the sales area – there was also no standard for presenting and communicating the designers, their stories and products.

In the concept we developed, the own brands were given an identity and a focus. Whether Carolyn Donnelly, Savida or Paul Costelloe Living Studio, they are all located in the front section of the store and were given more space on the sales area.

A basic system was created that is uniform but leaves space for differentiation of the single brands. In addition an event area was created, which, between the own brands and main range articles, leaves space to stage common themes, present collections together and stage themes alternately.



INTERSTORE DESIGN







COMMUNICATION CONCEPT & GRAPHICS

Das Logo wurde überarbeitet und modernisiert, ein einheitliches Beschriftungssystem entwickelt und vor allem eine starke Bildsprache umgesetzt, welche nicht nur die Eigenmarken widerspiegelt, sondern auch Ausdruck des Lebensgefühls sein soll.

Das Logo und die Instore Kommunikation werden zudem mit einer Handschrift versetzt um dem Ganzen eine persönliche Note zu geben.

The logo was revised and modernised, a uniform labelling system was designed and above all a strong visual language was created, which not only represents the own brands and designers but also gives a positive attitude of life.

The logo and instore communication also got a personal «signature».



CAROLYN DONNELLY
THE EDIT

WINTER COAT
AVAILABLE IN BEIGE,
BROWN AND GREY

380.–

Not your size?
Ask our fashion consultants
or order your size
at the Click & Collect corner
on the ground floor.

DUNNES
STORES

CASHMERE
THE LUXURY FOR COLD DAYS

SWEATER
AVAILABLE IN 3 COLORS 95.–

CARDIGAN
AVAILABLE IN 2 COLORS 110.–

SCARF
AVAILABLE IN 5 COLORS 75.–

DUNNES
STORES

JACKET
PURE GOOSE DOWN

195.–

Not your size?
Ask our fashion consultants
or order your size
at the Click & Collect corner
on the ground floor.

DUNNES
STORES

GLOVES
PURE COTTON, 5 COLORS

15.–

Not your size?
Ask our fashion consultants
or order your size
at the Click & Collect corner
on the ground floor.



DUNNES
STORES

5-9 9 CARPARK
8 CARPARK
7 CARPARK
6 CARPARK
5 CARPARK, CARPARK PAY STATION

1 KIDS FASHION
LINGERIE
HOME
CARPARK PAY STATION

G WOMEN FASHION
MEN FASHION
CLICK & COLLECT

LG FOOD MARKET
COFFEE TO GO
OFF LICENCE
CUSTOMER SERVICE



DUNNES
STORES

5-9 9 CARPARK
8 CARPARK
7 CARPARK
6 CARPARK
5 CARPARK, CARPARK PAY STATION

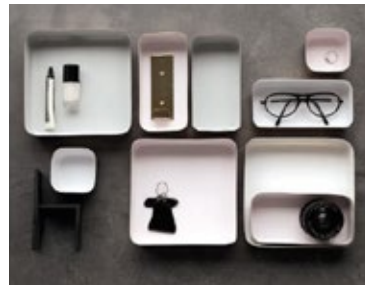
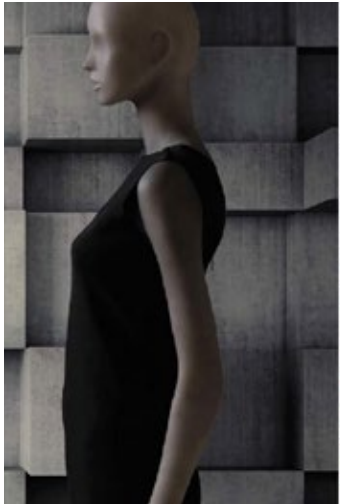
1 KIDS FASHION
LINGERIE
HOME
CARPARK PAY STATION

G WOMEN FASHION
MEN FASHION
CLICK & COLLECT

LG FOOD MARKET
COFFEE TO GO
OFF LICENCE
CUSTOMER SERVICE



VISUAL MERCHANDISING



Die Produktpräsentation und Inszenierung unterstreicht die Besonderheiten der einzelnen Sortimente und unterschiedlichen Linien.

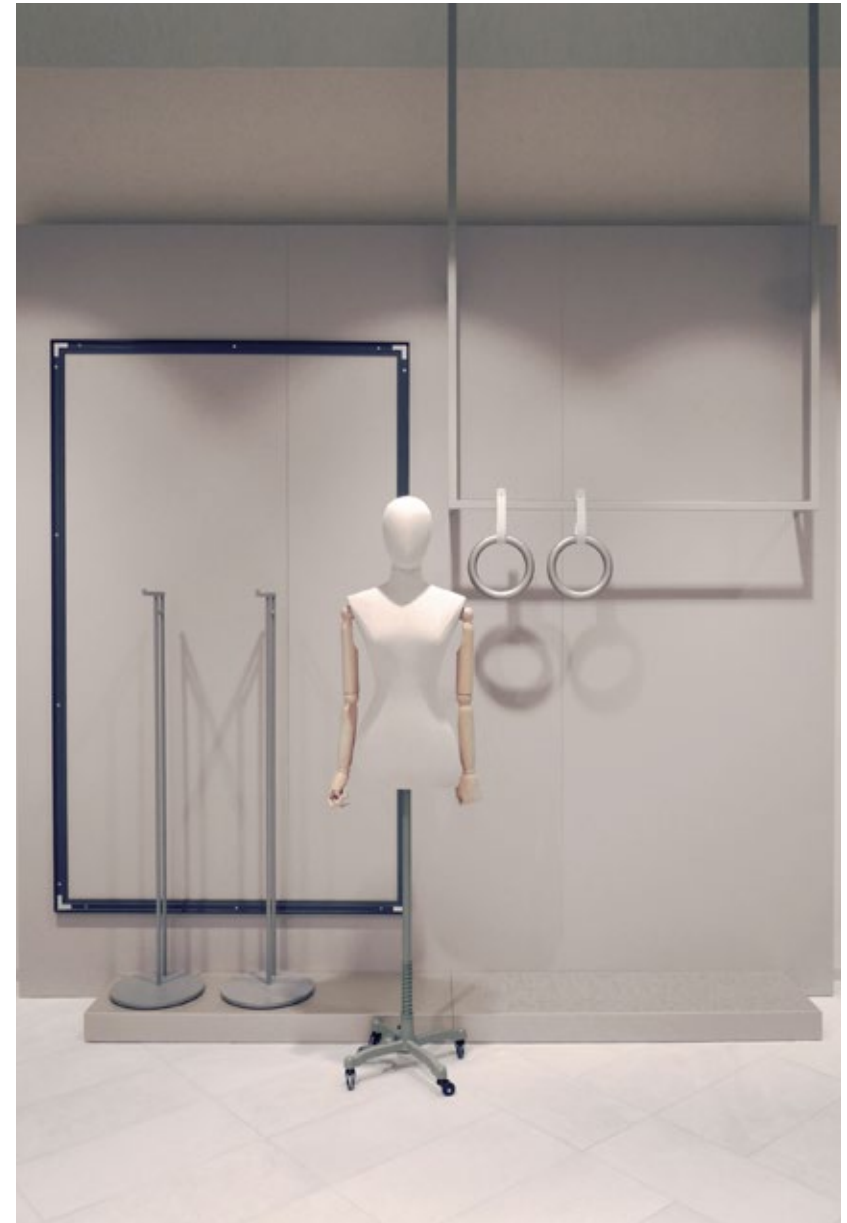
Mit verschiedenen Visual Merchandising Tools in den Bereichen werden nicht nur verschiedene Elemente verwendet – die inspirierende und zugleich überraschende Warenpräsentation arbeitet die Besonderheiten der Eigenmarken, aber auch der Main Range heraus.

The product presentation and staging underlines the special character of the categories.

With various visual merchandising tools in the sections, not only different elements are used – the inspiring and at the same time surprising product presentation underlines the special character of the own brands or the Main Range.



INTERSTORE DESIGN













INTERSTORE DESIGN



schweitzer 





INTERSTORE DESIGN















INTERSTORE DESIGN







**FOR MORE CHOICE
AT YOUR FINGERTIPS,
SIMPLY**

*Click
& Collect*



WE THINK RETAIL!

Interstore Design | Hardturmstrasse 253 | CH-8005 Zürich | T +41 44 542 90 40
info@interstore.ch | interstore.ch

Schweitzer Project | Industriezone 7/9 | I-39025 Naturns | T +39 0473 670 670
info@schweitzerproject.com | schweitzerproject.com