



Luxus und Design in neuem Glanz

Am 12. Dezember 2012 wurde im Pariser Kaufhaus Galeries Lafayette mit 1.200 Gästen der neue erste Stock am Boulevard Haussmann eingeweiht: 4.600 qm, die ganz dem Luxus und Design gewidmet sind.

von Martina Monsees

Mit Louis Vuitton, Cartier und Chanel sind in dem traditionsreichen französischen Kaufhaus große Luxusmarken vertreten. Nun scheint der Zeitpunkt gekommen, da auch erschwinglichere Marken wie Isabel Marant, Acné, Vanessa Bruno, Carven und Marc Jacobs Raum für sich darin beanspruchen dürfen. Auf dem neueröffneten Stockwerk soll ein Mix aus dem Besten des Luxus und der kreativen Mode angeboten werden, wie sich Michel Rouleau, stellvertretender Generaldirektor der Kaufhäuser Galeries Lafayette, zitieren lässt.

Ein Großteil des maßgefertigten Ladenbaus stammt aus dem Hause Schweitzer Project. Das Unternehmen interpretierte den Ladenbau als 360-Grad-Lösung für den Kunden, sodass sich auf der ersten Etage jetzt kleinere Luxuslabel sowie zukunftsweisende Designer befinden. Zudem verfügt das Stockwerk über einen neuen Accessoires- sowie Lederwarenbereich und eine Juwelier- beziehungsweise Schmuckabteilung. Dafür wurden unter anderem die Materialien Messing und Inox verwendet und viele Elemente spiegelpoliert und hochglanzlackiert. Die Kunst bestand darin, den Luxus der Etage zu unterstreichen, sie gleichzeitig aber nicht zu elitär wirken zu lassen.



www.galeriesslafayette.com

Durch die Modernisierung des ersten Stocks lassen sich Luxusprodukte noch exklusiver präsentieren