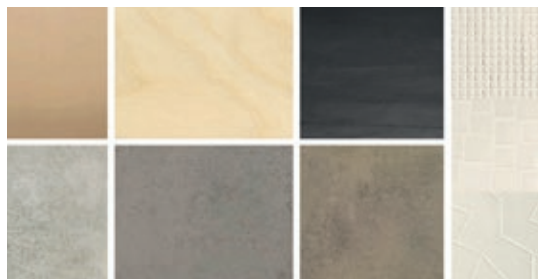


Migros
SHOP
VILLE
MÄRT
ZÜRICH



BEBAS THIN
BEBAS LIGHT
BEBAS BOOK
BEBAS REG



SHOPVILLE MÄRT

ZÜRICH

Am 11. November war es soweit: Der neue MIGROS Supermarkt im ShopVille am Hauptbahnhof von Zürich öffnete seine Tore für alle Reisenden und Feinschmecker.

Die einstige Marinello Fläche von ca. 400m² wurde komplett umgebaut und in einen einladenden Convenience Store verwandelt.

Der besondere Fokus dieses neuen Marktes am Hauptbahnhof sind frische Produkte und hohe Qualität.

Auf kleiner Fläche bieten vier «Frische-boxen» von Fleisch und Fisch, Früchten, Gemüse und Käse bis hin zu frischem Brot bei der Bäckerei Buchmann ein reiches Angebot.

Auch eine gut bestückte Feinkostabteilung und ein breitgefächertes Angebot an Bio- und Premium-Produkten, von Fidelio-Fleisch beim Metzger bis hin zu Natürli-Käse aus dem Züricher Oberland, machen den Markt zu einem besonderen Highlight.

On 11th November the time had come: The new MIGROS supermarket in the ShopVille at the Zurich main station opened its doors for all travellers and gourmets.

The former Marinello area of about 400m² was completely rebuilt and transformed into a welcoming convenience store.

The new market at the main station focuses especially on fresh products and high quality.

On a small area four «fresh-boxes» offer a rich supply of meat and fish, fruit and vegetables, cheese and fresh bread at the bakery Buchmann.

Also a well-equipped delicatessen department and a wide range of bio and premium products, from Fidelio meat at the butcher's to Natürli cheese from the Zurich Oberland, make the market a special highlight.



EIN KONTRAST ZU DER HEKTIK

A CONTRAST TO THE HUSTLE AND BUSTLE

Migros hatte sich zum Ziel gesetzt, dem ehemaligen Marinello Markt ein komplett neues Gesicht zu geben.

MIGROS had the objective of giving the former Marinello market a completely new appearance.

Durch den Einsatz von braunem Granit, hellem Holz und schwarzem Metall konnte eine warme Atmosphäre und ein Kontrast zu der Hektik des Bahnhofs geschaffen werden.

By using brown granite, bright wood and black metal, a warm atmosphere with a calm contrast to the hustle and bustle of the station was created.

Eine Spiegeldecke trägt zur optischen Vergrößerung der Verkaufsfläche bei. Spezielle Bodenfliesen in Pixeloptik und Neonbeschriftungen an den Frischeboxen geben dem Supermarkt einen modernen und besonderen Look.

A mirrored ceiling makes the sales area look larger.

Special floor tiles with a pixel look and neon lettering on the fresh-boxes give the supermarket a modern and special look.

Das Konzept des neuen MIGROS Supermarktes wurde von Interstore Design entwickelt und von Schweitzer Project umgesetzt.

The concept of the new MIGROS supermarket was developed by Interstore Design and implemented by Schweitzer Project.

DESIGN & BUILD BY US!







INTERSTORE DESIGN



schweitzer 













INTERSTORE DESIGN





SANDWICHES





WE THINK RETAIL!

Interstore Design | Hardturmstrasse 253 | CH-8005 Zürich | T +41 44 542 90 40
info@interstore.ch | interstore.ch

Schweitzer Project | Industriezone 7/9 | I-39025 Naturns | T +39 0473 670 670
info@schweitzerproject.com | schweitzerproject.com