



Ein Standort – drei Konzepte

Die österreichische Interspar richtet ihre Expansionsoffensive auf die Landeshauptstadt Wien aus: Am Verkehrsknotenpunkt „Wien Mitte“ eröffnete die Tochtergesellschaft der Spar Österreich erstmals drei verschiedene Ladenkonzepte an einem Standort: einen 2.700 qm großen Supermarkt, das neue Kleinformat „Pronto“ und das Gastro-Konzept „Pasta & Café“.

von Winfried Lambertz

Jeder Wien-Besucher, der mit dem City Airport Train (CAT) vom Flughafen in das Stadtzentrum reist, kennt die verwinkelte Großbaustelle im Karree zwischen Landstraßer Hauptstraße und Invalidenstraße. Bald soll der Baulärm ein Ende haben. Bei der Fertigstellung im Frühjahr 2013 wird „Wien Mitte The Mall“ die ersten drei Geschosse über der Gleisebene einnehmen und mit 30.000 qm Geschäftsfläche das größte Shopping-Center der Wiener Innenstadt sein. Anfang November 2012 erfolgte die erste Teileröffnung. Neben einem rund 4.000 qm großen Media Markt der Metro Group zählt die österrei-

chische Interspar zu den Hauptmietern der neuen Shopping-Mall.

Interspar ist in „Wien Mitte“ erstmals mit drei Konzepten an einem Standort vertreten. Der 2.700 qm große Supermarkt bietet auf zwei Verkaufsebenen ein frischebetontes Lebensmittel-Vollsortiment, dazu ein umfangreiches Nonfood-Angebot mit Haushaltswaren und Spielwaren als Schwerpunkte. „Interspar pronto“, das neue Convenience-Format der Spar Österreich soll zur Anlaufstelle für Pendler und Reisende werden. „Wir haben es geschafft, alle wichtigen Lebensmittel, Reisebedarf und Toilettenartikel sowie eine gro-

Interspar Wien-Mitte

Adresse Landstraßer Hauptstraße 1b, 1030 Wien/Österreich

Eröffnung 06.11.2012

Mitarbeiter 150 im Interspar und Interspar pronto, 30 im Pasta & Café by Interspar

Verkaufsflächen 2.711 qm (Interspar), 319 qm (Pronto und Pasta & Café)

Checkout-Kassen 12 im Erdgeschoss, 6 im Obergeschoss

Investitionskosten 8 Mio. Euro

Betreiber Interspar Gesellschaft m.b.H., Salzburg

Partnerfirmen für Ladenbau, -einrichtung und Beleuchtung u.a. Bära, Carrier, ITAB Harr, Schweitzer Ladenbau, Zumtobel



Bild oben links: „Interspar pronto“ bedient mit einem kompakten Food- und Nonfoodsortiment den Tagesbedarf seiner Kunden

Bild unten links: Die „Weinwelt“ zählt zu den Profilierungsabteilungen im neuen Interspar

Bild oben rechts: Zeitgemäßes Gastronomie-Format: „Pasta & Café by Interspar“

Be Auswahl an Speisen zum Mitnehmen und Vor-Ort-Genießen auf kleinem Raum unterzubringen“, sagt Interspar-Geschäftsführer Markus Kaser. Die kombinierte Markt- und Gastronomiefläche auf 200 qm steht den

Kunden an sieben Tagen in der Woche von 6.00 Uhr morgens bis 23.00 Uhr offen. Zusätzlich zum Shop mit Lebensmittel-Kernsortiment bietet „Interspar pronto“ eine Convenience-Abteilung. Hier bereiten die Mitarbeiter

frische Snacks, Obstbecher, Tramezzini oder Sandwiches für den Verzehr vor Ort und küchenfertige Gemüsemischungen für Zu Hause vor. Eine Heiße Theke und ein Sushi-Bereich sind die Gastronomie-Angebote.