

SCHWEITZER

INNOVATIVE RETAILKONZEPTE UND WELTWEIT EINGESETZTE
LADENBAULÖSUNGEN AUS NATURNS.



01

Die Schweitzer Project AG wurde 1927 in Meran von Leo Schweitzer gegründet. Inzwischen gehört das inhabergeführte Unternehmen zu den führenden internationalen Ladenbauunternehmen mit diversen internationalen Niederlassungen in Europa und Asien. Das Unternehmen wächst und expandiert. Bernhard Schweitzer, Inhaber und CEO von Schweitzer, ist sich mit Christian Dempfle, COO und Vorstandsmitglied des Unternehmens, einig: „Wir denken Handel! Und sind keine herkömmlichen Ladenbauer.“

Ob Design, individuelle Lösungen für den Ladenbau oder Serienfertigungen, Durchführung von GU-Projekten und Projektmanagement – all diese Kompetenzen bietet das Unternehmen an. Eine der zentralen Kernaufgaben und Tätigkeiten ist das Projektmanagement. Im Projektmanagement wird nicht nur das Projekt gesteuert und gelenkt, sondern gemeinsam mit den Kunden und den

internen Teams entwickelt. Letztes Jahr im Herbst wurde in Naturns das neue Entwicklungs- und Prototypenzentrum eingeweiht. Dort arbeiten Teams an neuen und innovativen Lösungen für die Läden von morgen.

Das Unternehmen verfügt nicht nur über ein Netzwerk an internationalen Spezialisten; verschiedene Strukturen und Niederlassungen arbeiten übergreifend für die Kunden vor Ort. Erst vor zwei Wochen wurde das neue Büro in Paris eröffnet, um so auch den Kunden wie z.B. Galeries Lafayette, Bon Marché, BHV und Printemps näher zu sein. Im letzten Jahr wurden in den Kaufhäusern in Paris diverse neue Bereiche und Abteilungen eröffnet, die vorher in Naturns gedacht und entwickelt wurden.

Neben der bereits realisierten Weinabteilung bei Bon Marché wird Mitte November die gesamte Lebensmittelabteilung des Luxus-

kaufhauses neu eröffnet. Projektleiter und Designer waren wöchentlich vor Ort, um das Projekt entsprechend begleiten zu können. Innovative, neue technische Lösungen wurden für dieses Projekt entwickelt, die gleichermaßen dem Designanspruch gerecht werden müssen und Design und Funktionalität vereinen. Den Wünschen und Anforderungen der Kunden sind im Wesentlichen keine Grenzen gesetzt.

Für H&M werden regelmäßig Neuentwicklungen durchgeführt, für Galeries Lafayette mit anspruchsvollsten Materialien gearbeitet und für Ralph Lauren sogar mit einem eigenen Kunstschmied kooperiert.

Schweitzer bietet für viele Mitarbeiter spannende Herausforderungen und abwechslungsreiche Tätigkeiten, auch um sich von Südtirol aus im lokalen und internationalen Umfeld zu bewegen. „Aufgrund unseres

- 01 **Le Bon Marché, Paris**
Die Weinabteilung im Luxuskaufhaus.
- 02 **Galeries Lafayette, Paris**
Hochwertige Lösungen aus Naturns.
- 03 **GoodWine, Kiew**
Anspruchsvolles Design und Funktionalität.
- 04 **Produktion**
In der Schweitzer Manufaktur werden die Individuallösungen gefertigt.
- 05 **Auditorium**
Das neue Auditorium für Vorträge, interne Schulungen und Meetings.



02



03



04

Wachstums suchen wir laufend neue Mitarbeiter in der Funktion als Projektleiter und haben sogar ein eigenes Ausbildungsprogramm für die Juniorprojektleiter entwickelt, um Neueinsteigern die Welt des Ladenbaus schrittweise näher zu bringen“, so Bernhard Schweitzer.

Zudem sind Lebensmittel und Fashion nur teilweise getrennt. „Wir haben es immer noch als Bereicherung erlebt, wenn Mitarbeiter beides kennen“, so Bernhard Schweitzer. „Die Lösungen werden auch dadurch spannender.“ Das Projekt GoodWine in Kiew – ein Weinshop mit Delikatessenverkauf – steht demnächst im Finale für bestes Design und

Umsetzung beim Retail Interior Award in England und ist nur ein Beispiel dafür, was die Mitarbeiter gemeinsam bewegen. Von Naturns aus in die Einzelhandelswelt und wieder zurück, das ist die Realität bei Schweitzer.

SCHWEITZER PROJECT AG/SPA

Industriezone/zona industriale 7-9
I - 39025 Naturns/Naturno
Tel. +39 - 0473 - 670 670
Fax. +39 - 0473 - 667 326
info@schweitzerproject.com
schweitzerproject.com



05