

FOOD MARKET

Jelmoli

**FASHION
AND FOOD**

THIS WEEK
Innovate

ERÖFFNUNG
11. APRIL 8. APRIL

1. ETAGE
HERREN



FASHION & FOOD

Der Jelvoli Departmentstore – The House of Brand – goes Food und eröffnet eine sensationelle neue Food Abteilung auf 2000 m². Einzigartig in ganz Europa präsentiert sie einen spannenden Mietermix bestehend aus ein paar der besten und kompetentesten Foodanbieter der Region. Eines der Highlights ist der erste Käse-Humidor der Schweiz von Natürli mit einem eigenen Käsefondue-Bereich zum mitnehmen oder dort essen. Eine kleine kulinarische Entspannungspause bei Sushi, am Grill Point, der mediterranen Welt und vielen anderen köstlichen Angeboten, macht das Einkaufserlebnis zum Genuß.

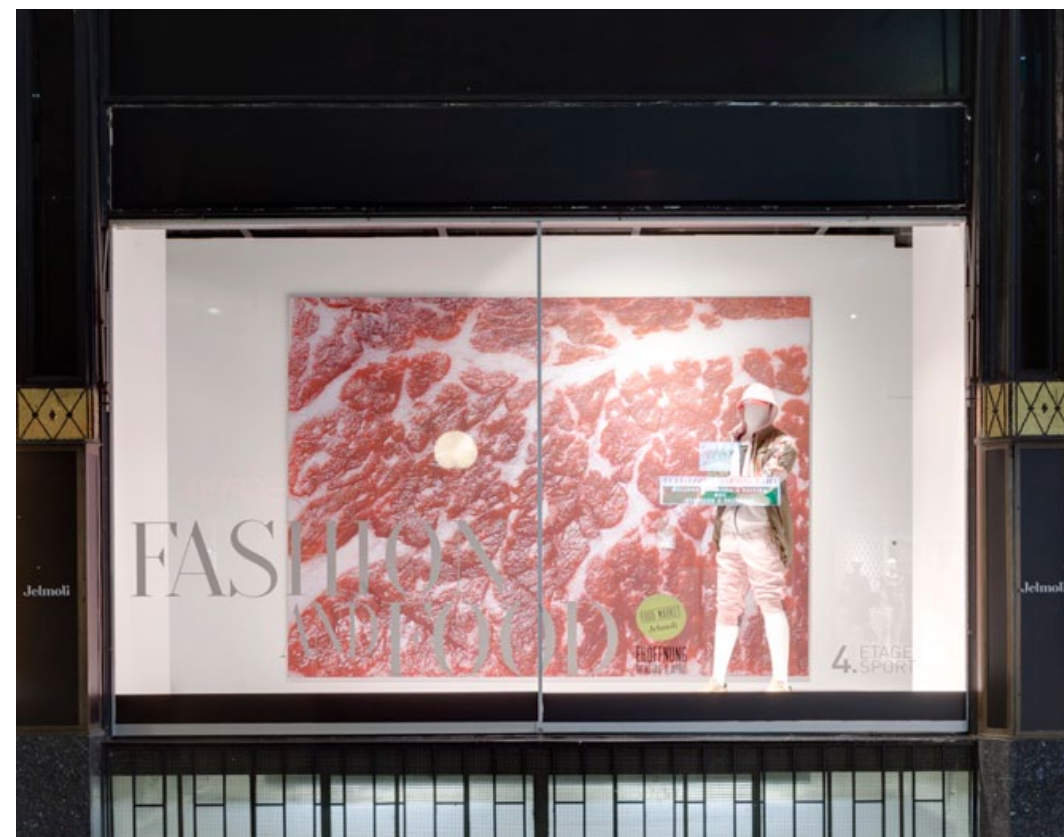
Das Design entspricht einer modernen, zeitgemässen Markthalle wo Food auf Fashion trifft. Mit einem unglaublich frischen, neuen Auftritt im Markt, und seit einigen Tagen bereits in den Schaufenstern des Departmenstores, wird die neue Foodwelt von Jelvoli angekündigt. Das Konzept wurde von Interstore Design entwickelt, der Ladenbau von Schweitzer Project umgesetzt und die Bauarbeiten von Interforce ausgeführt.

The Jelvoli Department Store – The House of Brands – goes food and opens an extraordinary new food department with a 2,000 m² sales area. It's unique in Europe and features an impressive list of tenants with some of the region's best and most qualified providers of food. One highlight is Switzerland's first cheese humidor from Natürli, including a cheese fondue section for take-away or immediate consumption. Having a culinary break in the Sushi section, at the Barbecue Point, in the mediterranean world and many other delicious temptations makes your shopping experience an even greater pleasure.

The design is the one of a modern, contemporary market hall where food meets fashion. An incredibly fresh and new appearance represents the new Jelvoli food world, and it is also being announced in their display windows for the past few days. Food Market – Jelvoli, Design & Build by us.

Concept by Interstore Design, realization by Schweitzer Project, general contracting by Interforce.

Food Market – Jelvoli, Design & Build by us.



FOODKULTUR UND SERVICE

FOOD CULTURE AND SERVICE

Mindestens so wichtig wie das Einkaufen ist im Jelmoli Food Market das Genießen vor Ort. Die meisten Mieter haben Sitzmöglichkeiten und servieren von einem leckeren Znüni bis zum delikaten Abendessen alles, was das Herz begehrt. Foodkultur wird hier zum echten Erlebnis: Frische Spaghetti, Sushi oder doch lieber ein Steak, Fondue, ein Kaffee oder Frozen Yogurt warten auf den Verzehr und können teilweise auch mitgenommen zu werden.

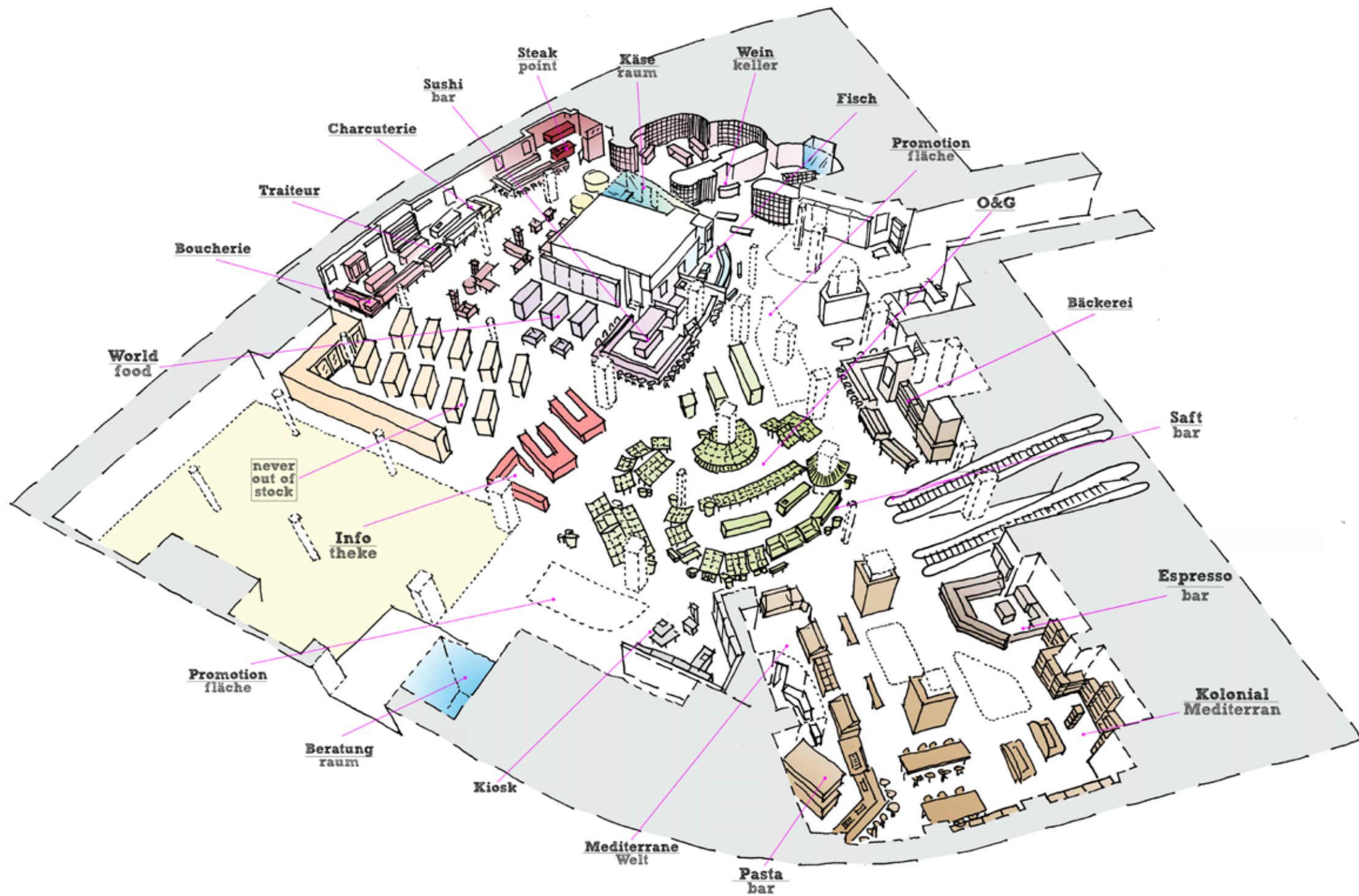
Wie es sich für einen Departmentstore gehört, gibt es unter dem Namen Food Service verschiedenste Serviceleistungen die bis hin zu einer Einkaufsberatung reichen. Geboten wird neben Kochtipps über Zeitplanung und der Gästebewirtung bis zum Personal Shopping beinahe alles. Auch Kochkurse können individuell angefragt und gebucht werden, um so mit Freunden und Bekannten neben dem Genuß auch ein tolles gemeinsames Erlebnis zu haben.

What is at least of the same importance as shopping at Jelmoli Food Market, is the enjoyment of culinary delights. Most tenants have sitting areas and they serve everything you could ever want - from tasty snacks to a delicious dinner.

Jelmoli makes food culture an unforgettable experience: Freshly prepared Spaghetti, Sushi or a steak, fondue, coffee or frozen yoghurt are ready for immediate consumption or take-away.

As to be expected from a department store, Jelmoli offers - under the name of Food Service - a wide range of services and even advice on shopping. Services range from cooking tips, time management and catering tips to personal shopping and many other things. You can even book individual cooking classes, so you can enjoy great food while having a good time with your friends.

















Buchmann

Capriccio und Gips
Käsebraten
Käsebraten
Käsebraten

7.50

Vanillespl
Kuchenspl

Crèmeschnecke
3.20

www.buchmann.de





PERNET

World of Fine Food

Spargel grün 9,80
Carbonade kg

Spargel weiß 25,-
Tartar Band

Verschiedene 5,90
Kräuter kg







We think retail!

schweitzer

Industriezone 7/9 | I-39025 Naturns | Tel. +39 0473 670 670
info@schweitzer-group.com | schweitzer-group.com