



SELGROS



SELGROS

LUBLIN & WIEFELSTEDE

Die gute Zusammenarbeit mit Selgros geht weiter.

Great collaboration with Selgros continues.

Nach dem Pilot Store in Eschborn wurden 17 weitere Märkte in Deutschland, Rumänien, Polen und Russland mit und für Selgros umgesetzt. Zwei weitere neue Selgros Cash & Carry Märkte eröffneten in Lublin (PL) und Wiefelstede (DE) jetzt ihre Tore. Auf jeweils über 8.500m² Verkaufsfläche hat Interstore Design in Zusammenarbeit mit Schweitzer Project ein neues Konzept umgesetzt.

After the pilot market in Eschborn, Schweitzer has realised another 17 markets in Germany, Romania, Poland & Russia with and for Selgros. Yet another two Selgros Cash & Carry markets have opened in Lublin (PL) and Wiefelstede (DE) recently. Both markets have a 8,500 m² sales area with a new concept, developed by Interstore and realised by Schweitzer Project.

In der Filiale in Lublin legte man den Schwerpunkt auf die Frischeabteilung mit einem einzigartigen Highlight - dem Frische-Marktplatz. In drei voneinander getrennten Häusern kann der Kunde zwischen Obst und Gemüse, Fisch und Molkerei Produkten entscheiden und aus einem breiten Sortiment aus frischen Erzeugnissen wählen.

The Lublin market focuses on the fresh food department which has an amazing highlight - a fresh food marketplace.

Auch im Store in Wiefelstede wurde dieses frische Konzept umgesetzt. Hier wurden zusätzlich im Non Food Bereich besondere Akzente gesetzt. Eine klar strukturierte Aufteilung der einzelnen Abteilungen führt dazu, dass der Kunde sich wie in einem Shop in Shop fühlt. Produktkategorien werden hier klar voneinander getrennt. Grafische Highlights wie beispielsweise in der Textil Abteilung runden das Gesamtkonzept ab.

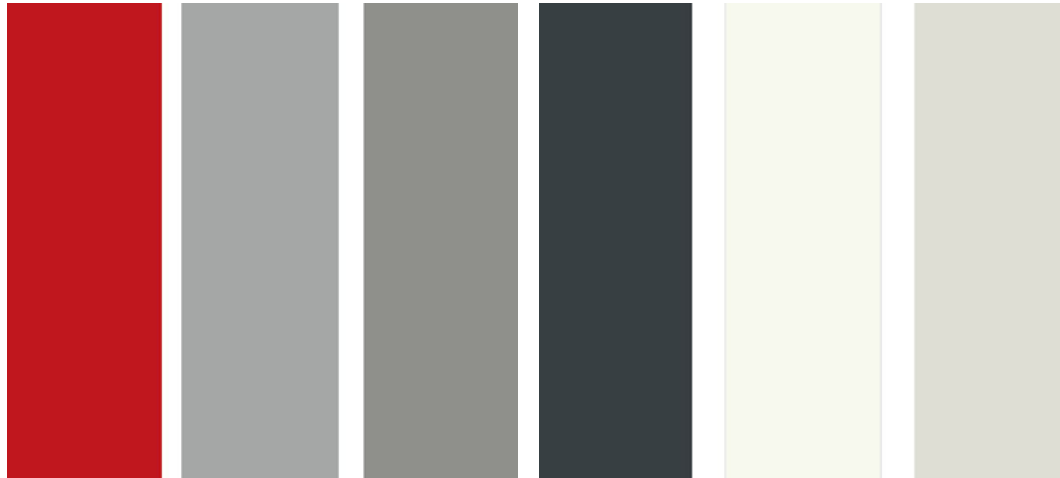
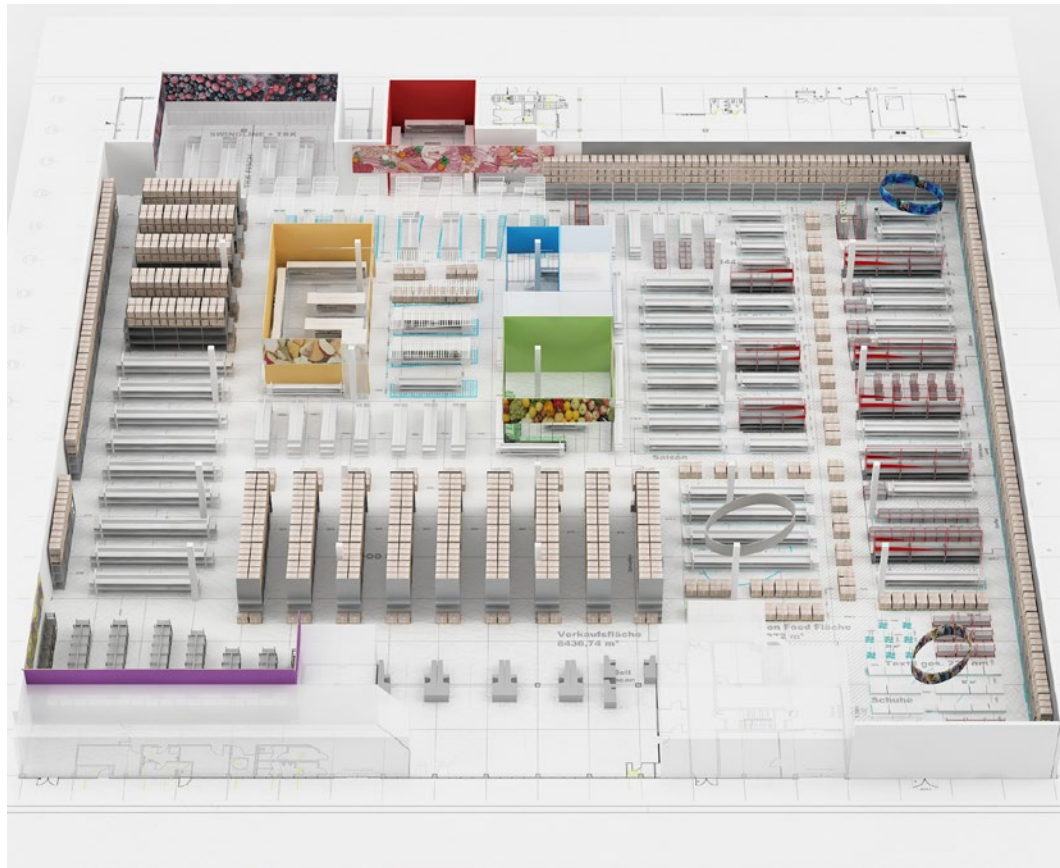
Customers will find three separate «houses» where they can choose from fruit and vegetables, fish and dairy products and a wide range of other fresh products.

The Wiefelstede market also got this new and fresh concept and even some additional highlights in the non-food area. A clear department structure makes customers feel as if they were actually in a shop-in-shop environment. Product categories are distinctively separated here. Some graphical highlights, e.g. in the textiles department, make the whole concept perfect.

Die Idee Frische auch im Cash & Carry spürbar und erlebbar zu machen wurde mit Erfolg umgesetzt.

The goal to bring the idea of freshness to life and to make it tangible for customers even in a Cash & Carry environment has definitely been achieved.

DESIGN & BUILD BY US. WE THINK RETAIL!



FRESH & MODERN



LUBLIN

ERÖFFNUNG: *21. Oktober 2014*
OPENING: *21st October 2014*

STANDORT: *Lublin, Polen*
LOCATION: *Lublin, Poland*

VERKAUFSFLÄCHE: *8884m²*
STORE AREA: *8884m²*

BAUZEIT: *September–Oktober 2014*
BUILDING TIME: *September–October 2014*

CONCEPT DESIGN: *Interstore Design*
BUILD: *Schweitzer Project*

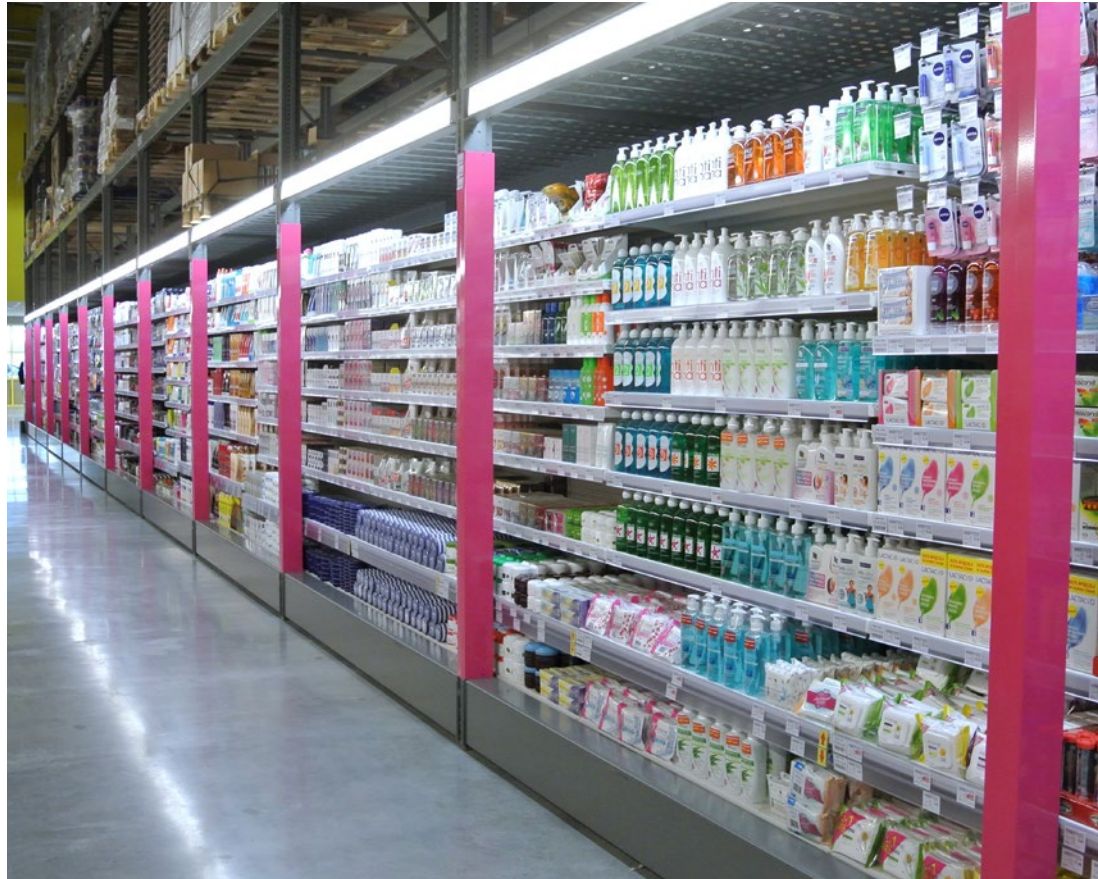




Alkohole

Papierosy







WIEFELSTEDE

ERÖFFNUNG: *4. September 2014*
OPENING: *4th September 2014*

STANDORT: *Wiefelstede, Deutschland*
LOCATION: *Wiefelstede, Germany*

VERKAUFSFLÄCHE: *8437m²*
STORE AREA: *8437m²*

BAUZEIT: *Juli-August 2014*
BUILDING TIME: *July-August 2014*

CONCEPT DESIGN: *Interstore Design*
BUILD: *Schweitzer Project*









WE THINK RETAIL!

INTERSTORE DESIGN Hardturmstrasse 253 | CH-8005 Zürich
Tel. +41 44 542 90 48 | info@interstore.ch | interstore.ch

Schweitzer Project Industriezone 7/9 | I-39025 Naturns | T +39 0473 670 670
info@schweitzerproject.com | schweitzerproject.com
