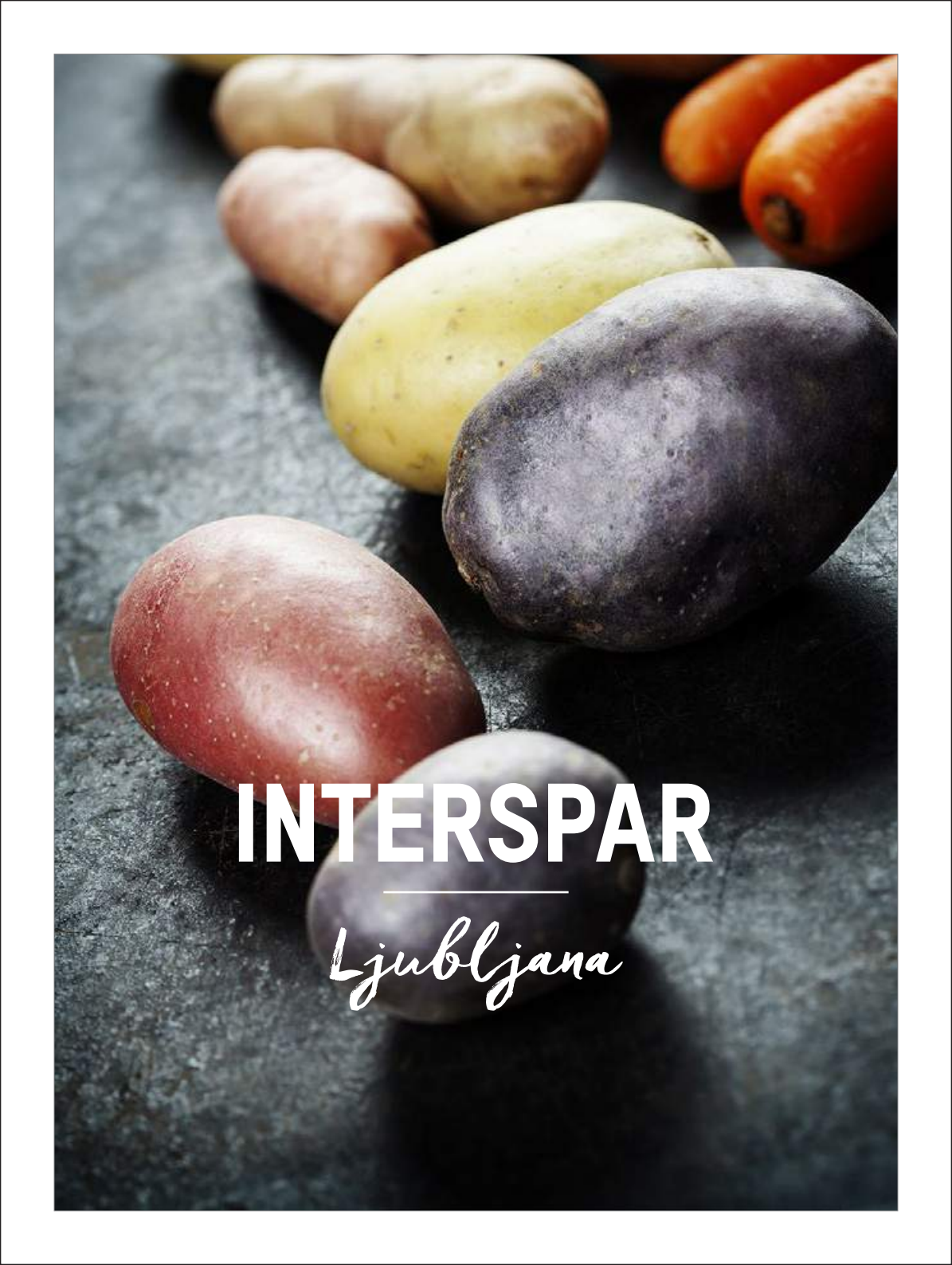




INTERSPAR

Ljubljana

INTERSPAR LJUBLJANA

THE PRODUCT VILLAGE

Am 14. November wurde in Sloweniens Hauptstadt der neugestaltete Interspar feierlich eröffnet.

Der Markt befindet sich im Citypark in Ljubljana und präsentiert sich seinen Kunden auf einer Gesamtfläche von 7'000m² in einem völlig neuen Licht.

Der Interspar wurde in ein «Product Village» verwandelt, in welchem die Frischbereiche wie Brot, Obst und Gemüse, Käse, Fleisch und Fisch in Form von einzelnen Pavillons gestaltet sind.

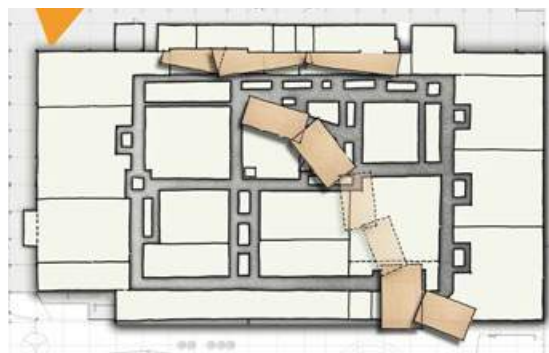
Der Kunde wird von Pavillon zu Pavillon geführt und läuft dabei auch durch die restlichen Food und Non Food Abteilungen.

On 14th November the redesigned Interspar store in the capital of Slovenia was officially opened.

The market is located in the Citypark in Ljubljana and presents itself to its customers in a completely new light on a total area of 7'000m².

The Interspar market was transformed into a «Product Village», in which the fresh food areas such as bread, fruit & vegetables, cheese, meat and fish are designed in the shape of pavilions.

The customer is guided from one pavilion to the next one and thereby passes the other food and non-food departments.



GEOMETRISCHE FORMEN FÜR DAS NEUE KONZEPT

GEOMETRIC SHAPES FOR THE NEW CONCEPT

Ein Muster aus Dreiecksformen zieht sich als einheitliches Grafikkonzept durch den gesamten Markt.

Durch den Einsatz von verschiedenen Materialien wie Granit, Holz und Marmor sowie einer unterschiedlichen Farbgestaltung erhält jedoch jeder Bereich eine individuelle Atmosphäre.

Grundidee der Neugestaltung war es, die für Hypermärkte eher typische Hektik im Geschäft zu entschleunigen und den Kunden eine angenehme Shopping-Umgebung zu bieten.

Auch eine bessere Orientierung konnte durch das «Product Village» Konzept erreicht werden.

Das neue Designkonzept wurde von Interstore Design entwickelt und von Schweitzer Project umgesetzt.

Throughout the whole market, a pattern of triangle shapes is used as an overall graphic concept.

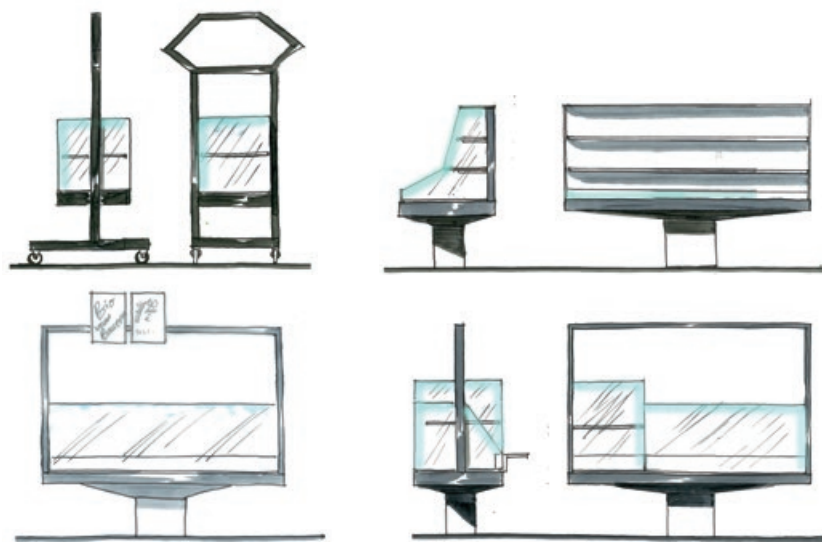
However, by the use of various materials such as granite, wood and marble as well as different colours, every area has an individual atmosphere.

The basic idea of the redesign was to calm down the hustle and bustle which is rather typical inside hypermarkets and to offer the customers a pleasant shopping environment.

The «Product Village» concept also makes it easier for customers to find their way through the market.

The new design concept was developed by Interstore Design and implemented by Schweitzer Project.

DESIGN & BUILD BY US!



INTERSTORE DESIGN



schweitzer 





SPAR
to
GO

SPAR
to
GO

SPAR TO GO
VZEMI ME S SEBOJ!
Svakodnevni spasiš sebi, čistiš si usta
i odložiš. Hitro in v vsakem ucin
bodo postreženi.

Okusen obrok v
vsakem trenutku!

SPAR TO GO
VZEMI ME S SEBOJ!
Svakodnevni spasiš sebi, čistiš si usta
i odložiš. Hitro in v vsakem ucin
bodo postreženi.

Hitro, enostavno
in okusno!

AKCIJA
2.00

AKCIJA
1.00

AKCIJA
2.00

AKCIJA
2.00

AKCIJA
NOVO
2.00

AKCIJA
NOVO
2.00

AKCIJA
NOVO
2.00

AKCIJA
NOVO
2.00



SADJE IN ZELENJAVA

PRIDELANO ZA VAS.

Še vedno ponudimo svežo, sadje in zelenjavo, na poljih kmetov. Ponudimo vam, da večino ponudbe svežega sadja in zelenjave pridelavajo domači slovenski pridelovalci.

Cenimo domače!



VSAKA IZBIRA,
SVEŽA IZBIRA!
0,99

VSAKA IZBIRA,
SVEŽA IZBIRA!
0,99



JABOLKA
Škrlatno izbrana, za vsak okus, za vsak recept.



SOLATA
Naj bo temelica ali letenica, solata je kraljica našega kropla.



HRUŠKE
Svežine, sladke in elastične. Očiščene, tuži za posteljo!



PARADIŽNIKI
Sočni in sladki so najljubši sadeži poletja.

Sveže in izbrano!

Sadje in zelenjava, 5x na dan.





SLAŠČIČARNA

SLADKA PLAT ŽIVLJENJA!

Pečivo in slaščice, skrbno pripravljene po tradicionalnih receptih iz najboljših sestavin.



AKCIJA

KOSTANJEVA
REZINA

109

35% CENEJE

AKCIJA

JESENSKA PITA

129

31% CENEJE

AKCIJA

COKOLADNA
TORTA

6⁹⁹





INTERSTORE DESIGN







VSE ZA KUHINJO

ZA NAJLEPŠE POGRINJKE!

Naj vsak obrok postane doživetje! Široka izbira izdelkov za lepo pogrnjeno mizo.

*Z našimi izdelki
je enostavno!*



VSE ZA KUHINJO

KROŽNIKI ZA VSAKO JEDI!

Usteklenjeni krožniki in tanjine za vsako priložnost. Naj bo vaša miza prelepa in urejena.

*Na lepem krožniku je
jedokusnejša!*



POPUST

19-DIELNI
SERVIS TALTA

34⁹⁰

SOL CENEJE







INTERSTORE DESIGN

schweitzer



We think retail!

Interstore Design | Hardturmstrasse 253 | CH-8005 Zürich | T +41 44 542 90 40
info@interstore.ch | interstore.ch

Schweitzer Project | Industriezone 7/9 | I-39025 Naturns | T +39 0473 670 670
info@schweitzerproject.com | schweitzerproject.com