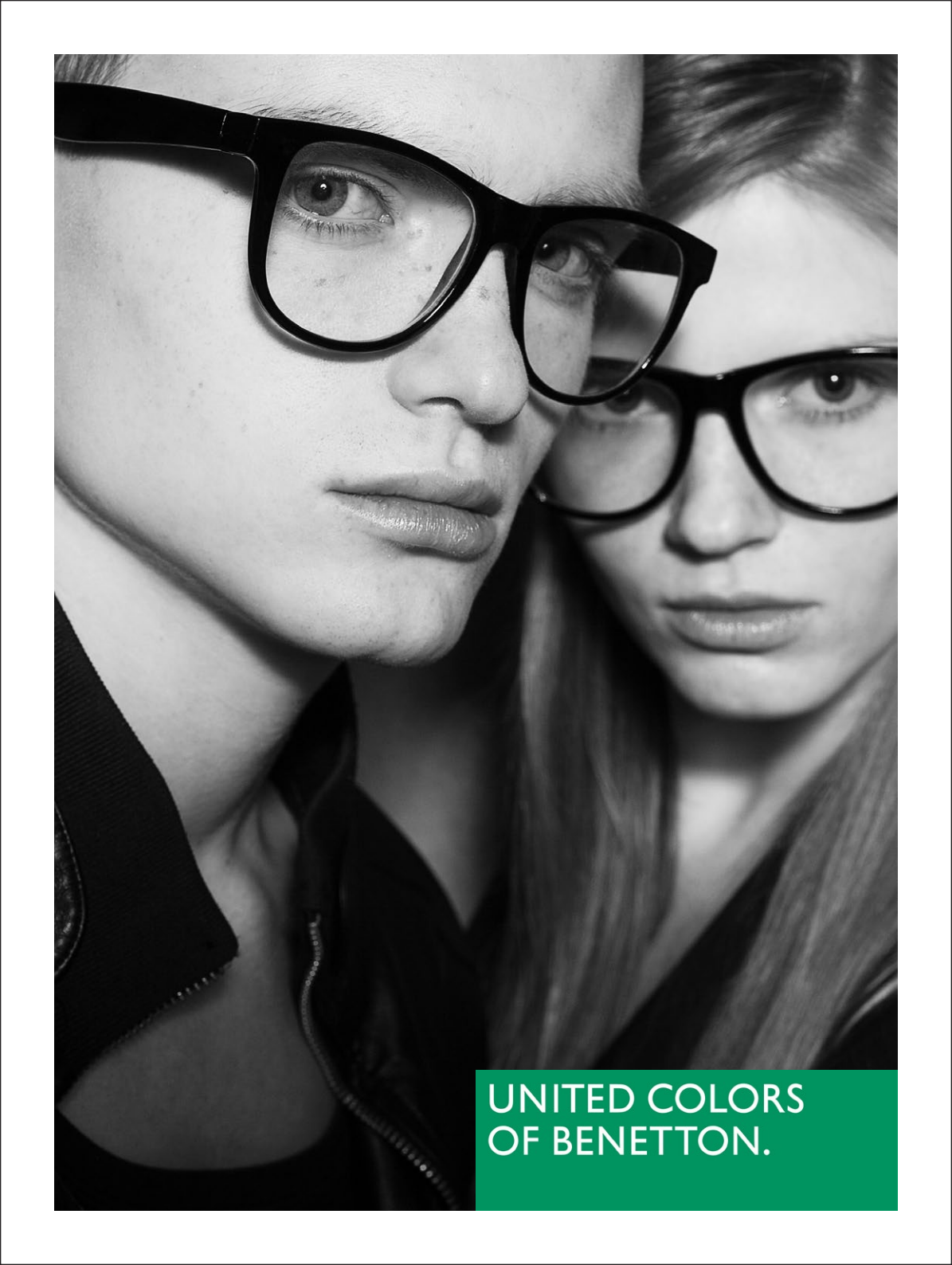




UNITED COLORS
OF BENETTON.

UNITED COLORS OF BENETTON

Das neue Storekonzept von Benetton wurde im April 2014 erstmalig im Showroom in Treviso und anschließend im Store in Mailand am Dom gezeigt. Seither wird der neue UBC Canvas Look an den verschiedenen Standorten implementiert. Nach Mailand, Bergamo und Verona folgten Moskau, Mexiko, Barcelona und verschiedene Standorte in Deutschland.

UBC Canvas soll das neue Erscheinungsbild der Marke instore prägen. Mit diesem Konzept werden nicht nur großzügige und offene Flächen geschaffen: Helle und neutrale Farben geben der farbigen Kollektion eine passende und angenehme Hülle.

Das Konzept und der Prototyp wurden von Schweitzer Project entwickelt und inzwischen an einer Vielzahl von Standorten umgesetzt. Der Look selber wurde vom Inhouse Team bei Benetton kreiert.

Benetton's new store concept was presented for the first time in April 2014 in their showroom in Treviso and afterwards in their Milan store, located at Piazza del Duomo. Since then, the new UBC Canvas look has been implemented in further locations. Milan, Bergamo and Verona were followed by Moscow, Mexico, Barcelona and different locations in Germany.

UBC Canvas – is meant to characterize the new appearance of the brand instore. With this concept they not only created spacious and open areas: the light and neutral coloring is a perfect and pleasant setting for the colorful fashion collections.

The concept and prototype were developed by Schweitzer Project and have been realized in many locations by now. The look itself was created by the in-house team of Benetton.

We think retail!



















We think retail!

Schweitzer Project Industriezone 7/9 | I-39025 Naturns | T +39 0473 670 670
info@schweitzerproject.com | schweitzerproject.com
