



PARK TOWERS

Supermarket

PARK TOWERS SUPERMARKET

Auf der Mittelmeerinsel Malta gibt es nicht nur schöne Strände und malerische Ortschaften - im November 2015 wurde der neugestaltete Park Towers Supermarket in Santa Venera eröffnet. Auf ca. 3'000m² und über drei Stockwerke erstreckt sich ein Paradies für Feinschmecker.

Zielsetzung des Projektes war es, dem Supermarkt einen neuen, frischen Look zu geben und durch das gezielte Herausarbeiten von Highlight-Bereichen den Einkauf für den Kunden zu einem Erlebnis zu machen.

Durch eine Neustrukturierung der Laufwege konnte zudem die Orientierung der Kunden im Markt erleichtert werden. Um die vertikale Fortbewegung zwischen den Stockwerken zu verbessern, wurden die Fahrstühle von drei auf sechs Stück aufgestockt.

Das Erdgeschoss des Supermarktes ist der Frische vorbehalten. Das Angebot reicht von einer Selbstbedienungsecke mit Obst und Gemüse, einer großen Auswahl an frischem und geräuchertem Fisch, einem eigenständigen Metzger bis hin zu ausgewählten Spitzenweinen. Im Zentrum der Frischeabteilung befindet sich eine Insel mit Bäcker, Patisserie, Wurstwaren- und Käsetheke.

On the Mediterranean island Malta there are not only beautiful beaches and nice villages - in November 2015 the redesigned Park Towers supermarket in Santa Venera was opened.

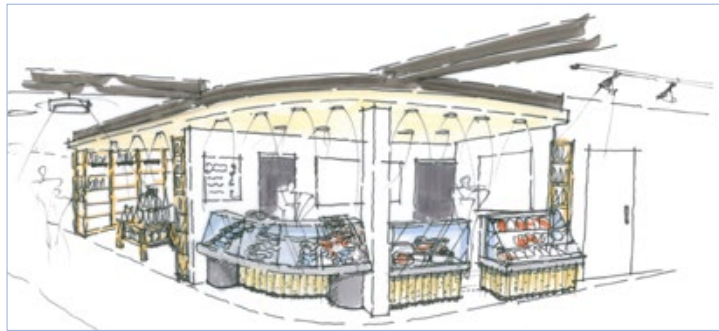
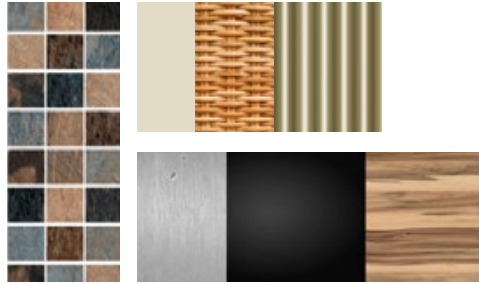
It is a paradise for gourmets, stretching out over 3'000m² and over three floors.

The objective of the project was to give the supermarket a new, fresh look and to turn shopping into an extraordinary experience for customers by specifically focusing on highlight areas. The routes were rearranged and it is now easier for customers to find their way through the market.

To make it also easier to get from one floor to another, the number of elevators was increased from three to six.

The ground floor of the supermarket is dedicated to fresh food. The choice ranges from a self-service corner with produce, a large assortment of fresh and cured fish and a butcher to selected premium wines.

In the center of the fresh food department there is an "isle" with a bakery, patisserie and a cold cuts and cheese counter.



Im Untergeschoss sind die Trockenware sowie eine großzügige Tiefkühlabteilung zu finden. Das Highlight hier ist ein Stand mit ausgewählten Bio- und Fair Trade-Produkten wie Kaffee, Tee und verschiedenen Ölen.

Der Non-Food Bereich befindet sich im Obergeschoss und wird durch eine gut bestückte Wein- und Spirituosenabteilung ergänzt. Direkt daneben ist ein weiteres Highlight zu finden: die Showküche. Umgeben von Sitzgelegenheiten finden hier Verkostungen oder Show Cooking Events statt, welche den Besuch im Park Towers Supermarket zu etwas ganz Besonderem machen.

Wichtig bei der Wahl der verwendeten Materialien und Farben war die Verbindung zur Region. So wurden im Erdgeschoss beispielsweise für den Boden Fliesen in Kalkstein-Optik gewählt und die Wände mit naturfarbenen Mosaiken gestaltet. Olivenholz und schwarzes Metall an den Regalen ergänzt den schlichten, aber eleganten Look. Das Lichtkonzept verleiht dem gesamten Markt das gewisse Etwas und trägt zur optimalen Präsentation der Ware bei.

Das Konzept wurde von Interstore Design entwickelt und in Zusammenarbeit mit Schweitzer Project umgesetzt. Der gesamte Umbau wurde in Phasen bei laufendem Geschäft realisiert

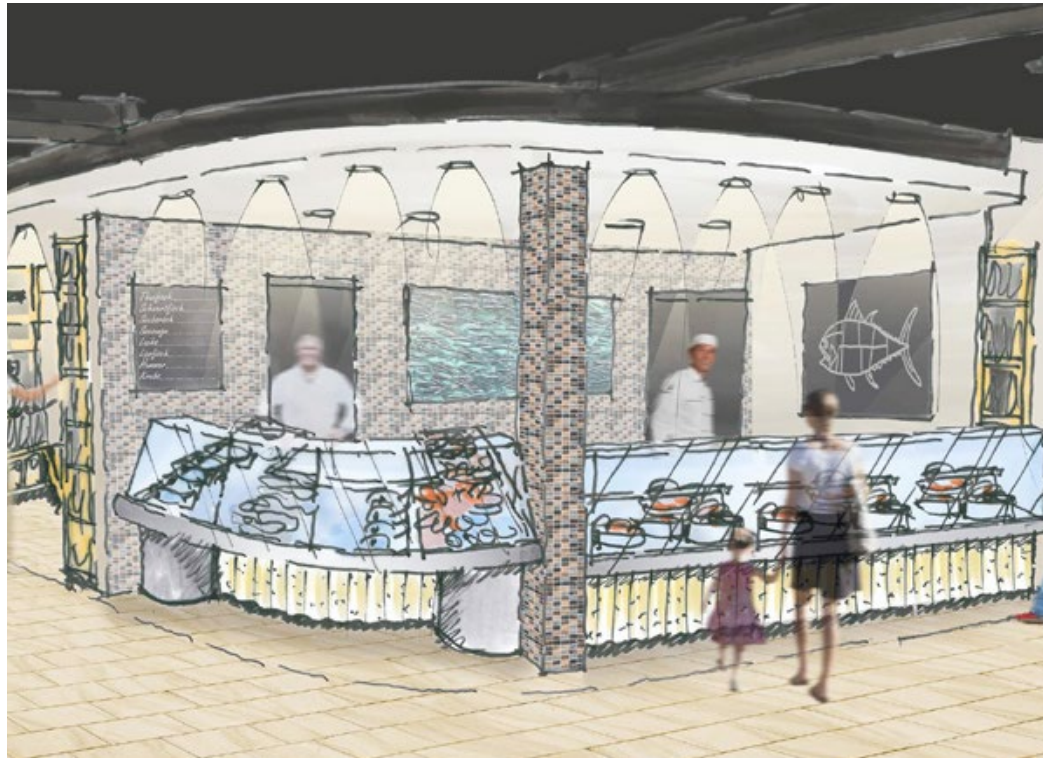
In the basement the dry goods as well as a spacious frozen foods department can be found. The highlight here is a booth with selected organic and fair trade products such as coffee, tea and various kinds of oil.

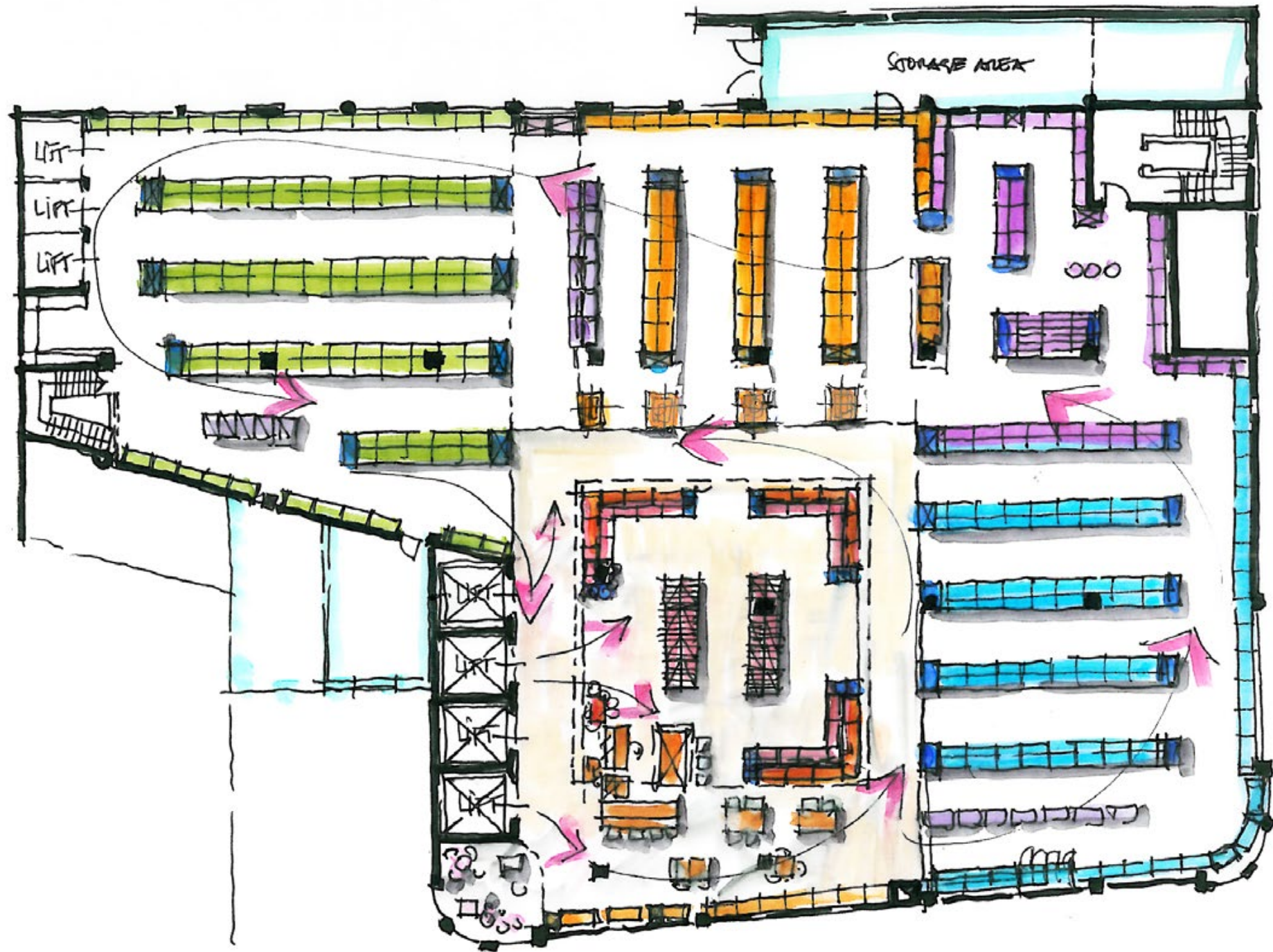
The non-food area is located on the upper floor and complemented by a well-stocked wine and spirits department. Right beside there is another highlight: the show kitchen. Surrounded by seating-accommodations, tastings or show cooking events take place here, which turn a visit to Park Towers supermarket into something special.

The materials and colors of the interior are meant to reflect the spirit of the region. For example, on the ground floor, tiles with a limestone look were used for the floor and the walls are decorated with mosaics in natural colors. Olive wood and black metal at the shelves complement the simple but elegant look. The lighting concept gives the whole market that certain something and contributes to the optimal presentation of the goods.

The concept was developed by Interstore Design and implemented in collaboration with Schweitzer Project. The whole reconstruction was done in phases without interrupting business operations.

DESIGN & BUILD BY US!











PARK TOWERS
RESTAURANT

This week
Offerti tal-Gingha
KASEREJ
CHEESES OF THE
WEEK
COMBATOOLA CLASSIC
&
MIRABO
50% OFF

PARK TOWERS
RESTAURANT

Salami





INTERSTORE DESIGN







INTERSTORE DESIGN







INTERSTORE DESIGN



schweitzer 

We think retail!

Interstore Design | Hardturmstrasse 253 | CH-8005 Zürich | T +41 44 542 90 40
info@interstore.ch | interstore.ch

Schweitzer Project | Industriezone 7/9 | I-39025 Naturns | T +39 0473 670 670
info@schweitzerproject.com | schweitzerproject.com